



# Indicadores Nacionales Básicos (NCI) Reunión Pública Anual

Junta Directiva del RCOC  
4 de Septiembre 2025

# ¿Qué es NCI?

El Departamento de Servicios de Desarrollo y los Centros Regionales de California utilizan la Encuesta de los Indicadores Nacionales Básicos (NCI, por sus siglas en inglés) para evaluar el desempeño en los servicios y apoyos provistos a las personas con discapacidades Intelectuales/De Desarrollo (I/DD).

La encuesta NCI ha sido usada en California desde 2010 como requisito del Código de Bienestar e Instituciones, Artículo 4571, para implementar una encuesta de evaluación de la calidad a nivel nacional.

# ¿Por qué el NCI es tan Importante?

pregunta a la gente  
cómo les va

¿Están sus familias saludables?



## Ciclo de la Encuesta NCI

Año fiscal	Tipo de Encuesta NCI
2010/2011	Encuesta en persona para adultos, encuesta familiar de niños, encuesta familiar de adultos/tutor legal de la familia
2011/2012	Encuesta en persona para adultos
2012/2013	Encuesta familiar de niños
2013/2014	Encuesta familiar de adultos/tutor legal de la familia
2014/2015	Encuesta en persona para adultos
2015/2016	Encuesta familiar de niños
2016/2017	Encuesta familiar de adultos/tutor legal de la familia
2017/2018	Encuesta en persona para adultos
2018/2019	Encuesta familiar de niños
2019/2020	Encuesta familiar de adultos/tutor legal de la familia
2020/2021	Encuesta en persona para adultos
2021/2022	Encuesta familiar de adultos (AFS), tutor legal de la familia (FGS), y encuesta familiar de niños (CFS)
2022/2023	Encuesta en persona para adultos
2023/2024	Encuesta familiar de adultos (AFS), tutor legal de la familia (FGS), y encuesta familiar de niños (CFS)
2024/2025	Encuesta en persona para adultos
2025/2026	Encuesta familiar de adultos (AFS), tutor legal de la familia (FGS), y encuesta familiar de niños (CFS)
2026/2027	Encuesta en persona para adultos
2027/2028	Encuesta familiar de adultos (AFS), tutor legal de la familia (FGS), y encuesta familiar de niños (CFS)

## Hay cuatro tipos de encuestas del NCI que se utilizan en California:

- **Encuesta en persona para adultos (IPS)** (*formalmente conocida como Encuesta de Consumidores Adultos*) La Encuesta en Persona para Adultos se realiza cara a cara con una persona que tiene 18 años o más y recibe al menos un servicio de un centro regional, además de gestión de casos.
- **Encuesta familiar infantil (CFS)** La Encuesta de familias infantiles es una encuesta escrita que completan las familias de un niño (de 3 a 17 años de edad) que vive con ellos y recibe al menos un servicio de un centro regional, además de gestión de casos.
- **Encuesta de familias adultas (AFS)** La Encuesta de familias de adultos es una encuesta escrita que completan las familias de un adulto (de 18 años o más) que vive con ellos y recibe al menos un servicio de un centro regional, además de administración de casos.
- **Encuesta de tutores familiares (FGS)** La Encuesta de tutores familiares es una encuesta escrita que completan las familias y los tutores de personas (de 18 años o más) que viven en un entorno de colocación comunitaria y reciben al menos un servicio de un centro regional, además de gestión de casos.

## Encuesta familiar de adultos 2021-2022

### Panorama de los dominios por centro regional

**Instrucciones:** Cada marca muestra cuando el centro regional: (a) cumplió o superó el promedio del estado, o (b) no estuvo más de 5 puntos porcentuales por debajo del promedio del estado para cada pregunta. Use los tabuladores de temas en la parte superior de la página para ver las respuestas a las encuestas de las preguntas seleccionadas. Cada pregunta se compara con el promedio estatal para el centro regional seleccionado.

#### Seleccione un centro regional:

- ☐ Alta California
- ☐ Central Valley
- ☐ East Bay
- ☐ Eastern LA
- ☐ Far Northern
- ☐ Frank D. Lanterman
- ☐ Golden Gate
- ☐ Harbor
- ☐ Inland
- ☐ Kern
- ☐ North Bay
- ☐ North LA County
- ☒ Orange County
- ☐ Redwood Coast
- ☐ San Andreas
- ☐ San Diego
- ☐ San Gabriel/Pomona
- ☐ South Central LA
- ☐ Tri-Counties
- ☐ Valley Mountain
- ☐ Westside



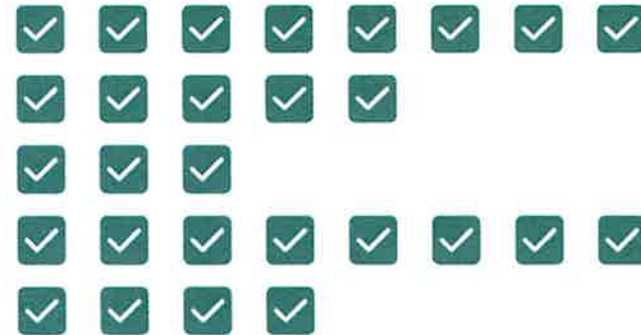
Acceso

Elección

Participación comunitaria

Información y planificación

Satisfacción



## Tutor legal de la familia 2021-2022

### Panorama de los dominios por centro regional

**Instrucciones:** Cada marca muestra cuando el centro regional: (a) cumplió o superó el promedio del estado, o (b) no estuvo más de 5 puntos porcentuales por debajo del promedio del estado para cada pregunta. Use los tabuladores de temas en la parte superior de la página para ver las respuestas a las encuestas de las preguntas seleccionadas. Cada pregunta se compara con el promedio estatal para el centro regional seleccionado.

#### Seleccione un centro regional:

- ☐ Alta California
- ☐ Central Valley
- ☐ East Bay
- ☐ Eastern LA
- ☐ Far Northern
- ☐ Frank D. Lanterman
- ☐ Golden Gate
- ☐ Harbor
- ☐ Inland
- ☐ Kern
- ☐ North Bay
- ☐ North LA County
- ☒ Orange County
- ☐ Redwood Coast
- ☐ San Andreas
- ☐ San Diego
- ☐ San Gabriel/Pomona
- ☐ South Central LA
- ☐ Tri-Counties
- ☐ Valley Mountain
- ☐ Westside



Acceso

Elección

Participación comunitaria

Información y planificación

Satisfacción



## Encuesta familiar de niños 2021-2022

### Panorama de los dominios por centro regional

**Instrucciones:** Cada marca muestra cuando el centro regional: (a) cumplió o superó el promedio del estado, o (b) no estuvo más de 5 puntos porcentuales por debajo del promedio del estado para cada pregunta. Use los tabuladores de temas en la parte superior de la página para ver las respuestas a las encuestas de las preguntas seleccionadas. Cada pregunta se compara con el promedio estatal para el centro regional seleccionado.

Seleccione un centro regional:



- ☐ Alta California
- ☐ Central Valley
- ☐ East Bay
- ☐ Eastern LA
- ☐ Far Northern
- ☐ Frank D. Lanterman
- ☐ Golden Gate
- ☐ Harbor
- ☐ Inland
- ☐ Kern
- ☐ North Bay
- ☐ North LA County
- ☒ Orange County
- ☐ Redwood Coast
- ☐ San Andreas
- ☐ San Diego
- ☐ San Gabriel/Pomona
- ☐ South Central LA
- ☐ Tri-Counties
- ☐ Valley Mountain
- ☐ Westside

Acceso

Elección

Participación comunitaria

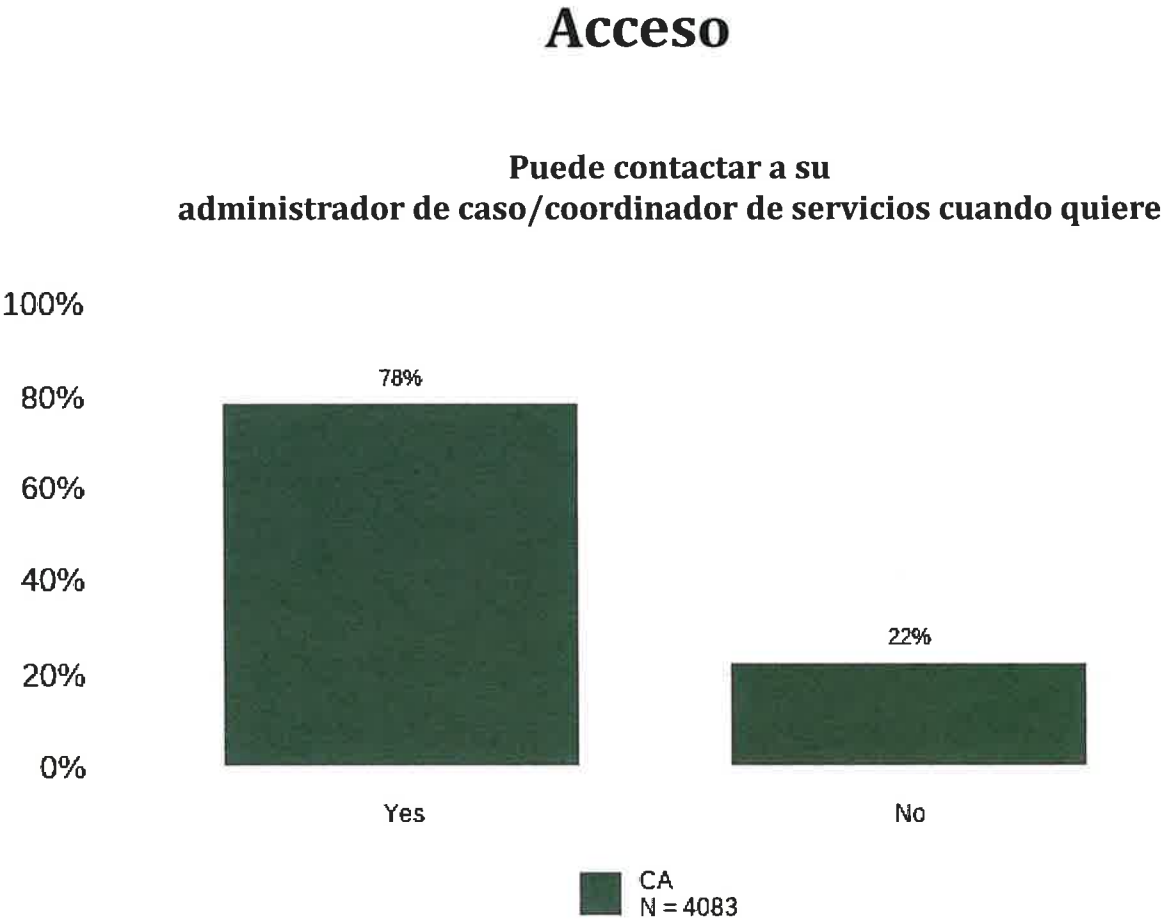
Información y planificación

Satisfacción



#87. Puede contactar a su administrador de caso/coordinador de servicios cuando quiere

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	81%	19%	193
CVRC	89%	11%	275
ELARC	75%	25%	209
FNRC	82%	18%	271
FDLRC	71%	29%	146
GGRC	79%	21%	164
HRC	79%	21%	189
IRC	84%	16%	229
KRC	64%	36%	138
NBRC	82%	18%	215
NLACRC	68%	32%	154
RCRC	79%	21%	262
RCEB	73%	27%	161
RCOC	77%	23%	185
SARC	72%	28%	175
SDRC	78%	22%	178
SGPRC	70%	30%	149
SCLARC	70%	30%	147
TCRC	84%	16%	226
VMRC	74%	26%	219
WRC	80%	20%	198
CA	78%	22%	4083
NCI-IDD	85%	15%	12217

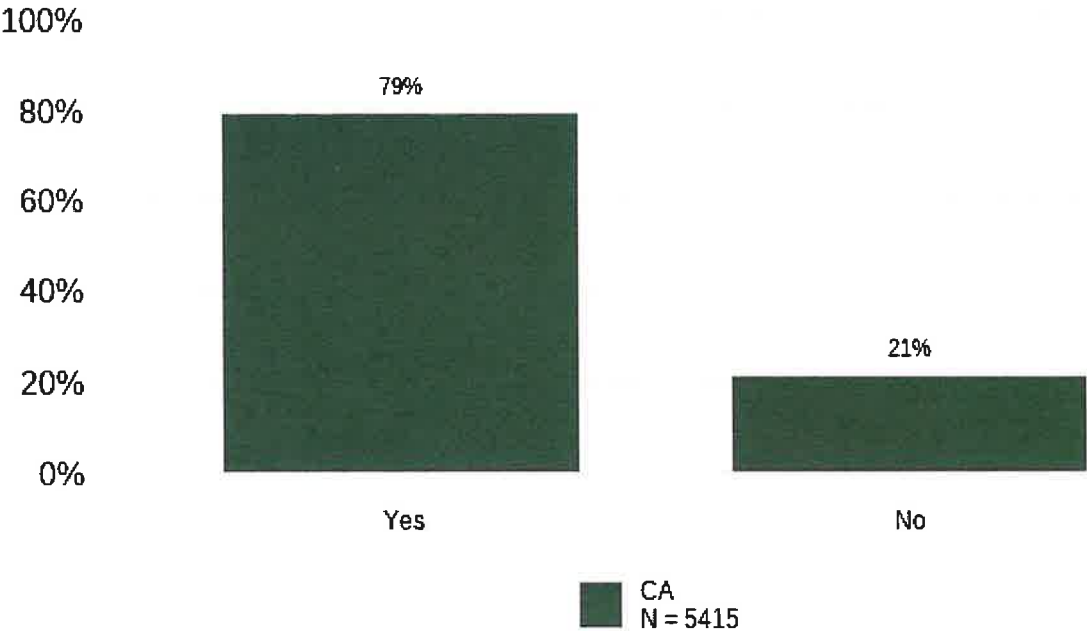


#104. Puede ir a lugares cuando quiere hacer algo fuera de casa como ver amigos, entretenerse o divertirse

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	82%	18%	273
CVRC	78%	22%	320
ELARC	81%	19%	254
FNRC	82%	18%	309
FDLRC	78%	22%	231
GGRC	86%	14%	242
HRC	82%	18%	249
IRC	77%	23%	295
KRC	71%	29%	231
NBRC	79%	21%	261
NLACRC	79%	21%	247
RCRC	81%	19%	330
RCEB	78%	22%	223
RCOC	81%	19%	232
SARC	74%	26%	226
SDRC	83%	17%	230
SGPRC	76%	24%	233
SCLARC	81%	19%	236
TCRC	82%	18%	280
VMRC	72%	28%	253
WRC	83%	17%	260
CA	79%	21%	5415
NCI-IDD	80%	20%	14707

## Acceso

Puede ir a lugares cuando quiere hacer algo fuera de casa como ver amigos, entretenerse o divertirse

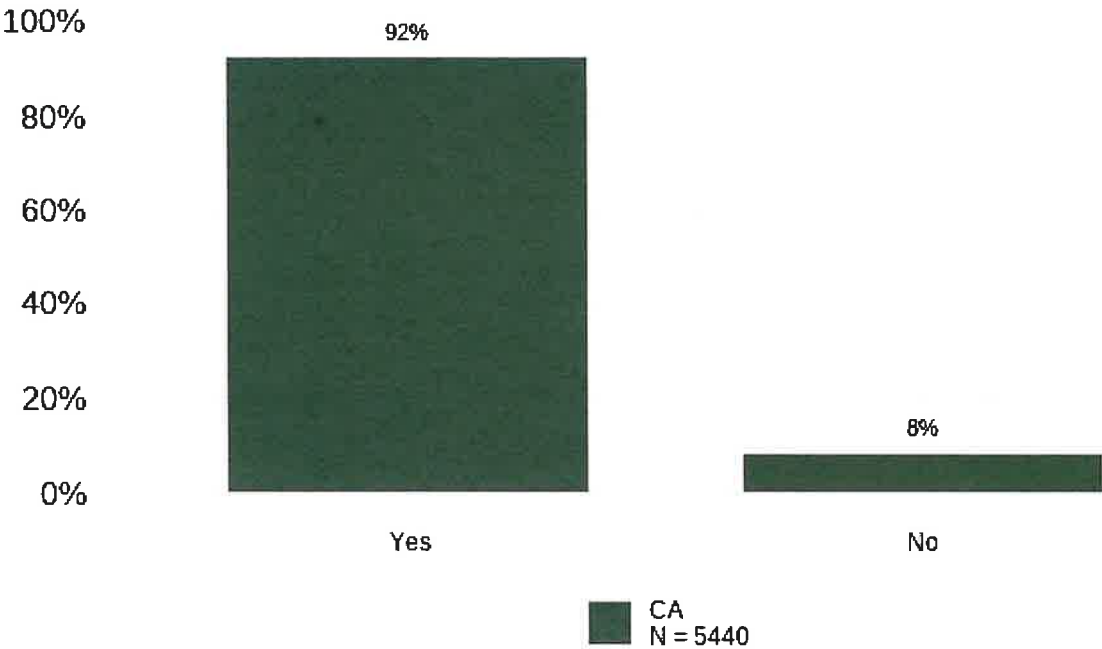


#105. Tiene una forma de llegar a los lugares que necesita (como trabajo, citas, etc.)

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	92%	8%	269
CVRC	85%	15%	320
ELARC	95%	5%	254
FNRC	94%	6%	308
FDLRC	94%	6%	236
GGRC	97%	3%	244
HRC	95%	5%	245
IRC	92%	8%	294
KRC	90%	10%	232
NBRC	89%	11%	262
NLACRC	87%	13%	247
RCRC	95%	5%	337
RCEB	89%	11%	227
RCOC	93%	7%	232
SARC	93%	7%	230
SDRC	92%	8%	235
SGPRC	88%	12%	238
SCLARC	94%	6%	236
TCRC	93%	7%	279
VMRC	92%	8%	252
WRC	95%	5%	263
CA	92%	8%	5440
NCI-IDD	92%	8%	14833

# Acceso

Tiene una forma de llegar a los lugares que necesita (como trabajo, citas, etc.)

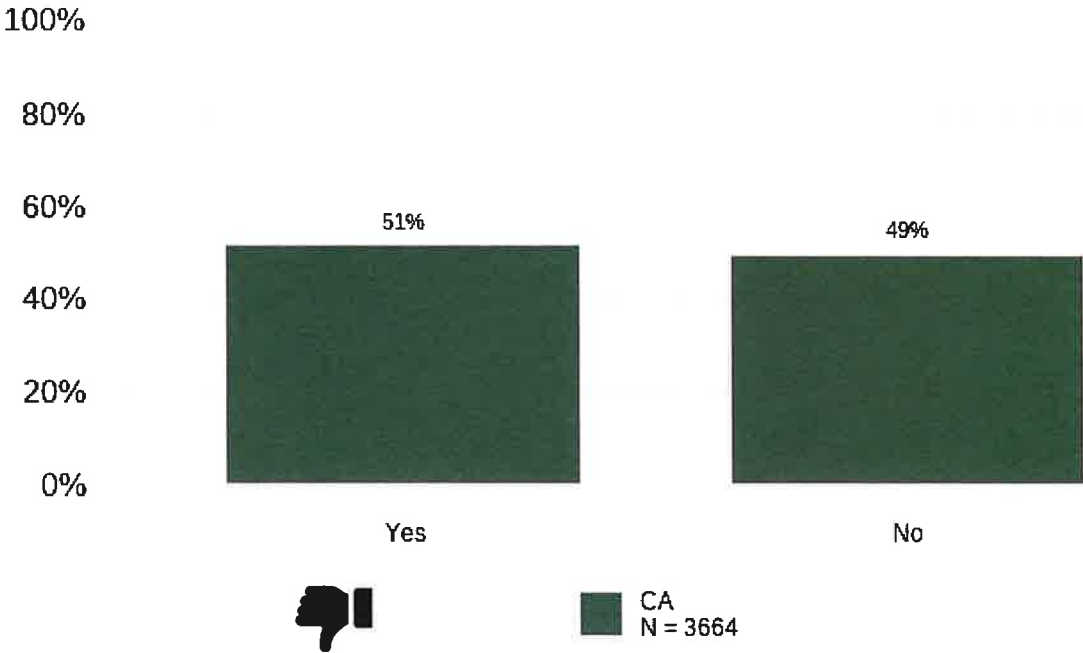


**#46. Eligió o tuvo participación en elegir dónde vive si no vive en el hogar familiar**  
*A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder*

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	52%	48%	168
CVRC	78%	22%	173
ELARC	39%	61%	109
FNRC	72%	28%	272
FDLRC	34%	66%	179
GGRC	49%	51%	241
HRC	47%	53%	131
IRC	35%	65%	165
KRC	51%	49%	144
NBRC	61%	39%	210
NLACRC	56%	44%	117
RCRC	73%	28%	200
RCEB	45%	55%	210
RCOC	31%	69%	203
SARC	48%	52%	186
SDRC	53%	47%	137
SGPRC	41%	59%	142
SCLARC	41%	59%	102
TCRC	55%	45%	194
VMRC	70%	30%	237
WRC	53%	47%	144
CA	51%	49%	3664
NCI-IDD	54%	46%	12288

# Elección

**Eligió o tuvo participación en elegir dónde vive si no vive en el hogar familiar**



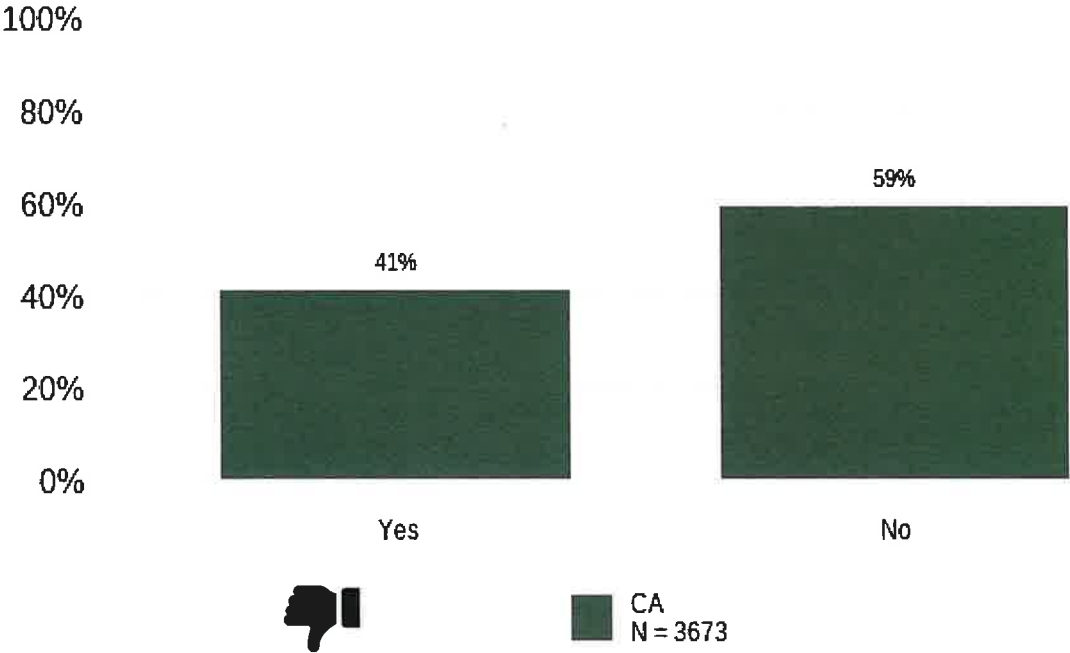
#47. Eligió o tuvo participación en elegir a sus compañeros de casa si no vive en el hogar familiar, o eligió vivir solo/a

A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	66%	34%	170
CVRC	75%	25%	167
ELARC	44%	56%	109
FNRC	52%	48%	273
FDLRC	26%	74%	179
GGRC	37%	63%	242
HRC	32%	68%	134
IRC	20%	80%	169
KRC	46%	54%	150
NBRC	47%	53%	212
NLACRC	47%	53%	116
RCRC	74%	26%	195
RCEB	30%	70%	210
RGOC	27%	73%	204
SARC	37%	63%	184
SDRC	44%	56%	138
SGPRC	13%	87%	142
SCLARC	18%	82%	104
TCRC	42%	58%	196
VMRC	70%	30%	239
WRC	34%	66%	140
CA	41%	59%	3673
NCI-IDD	43%	57%	12285

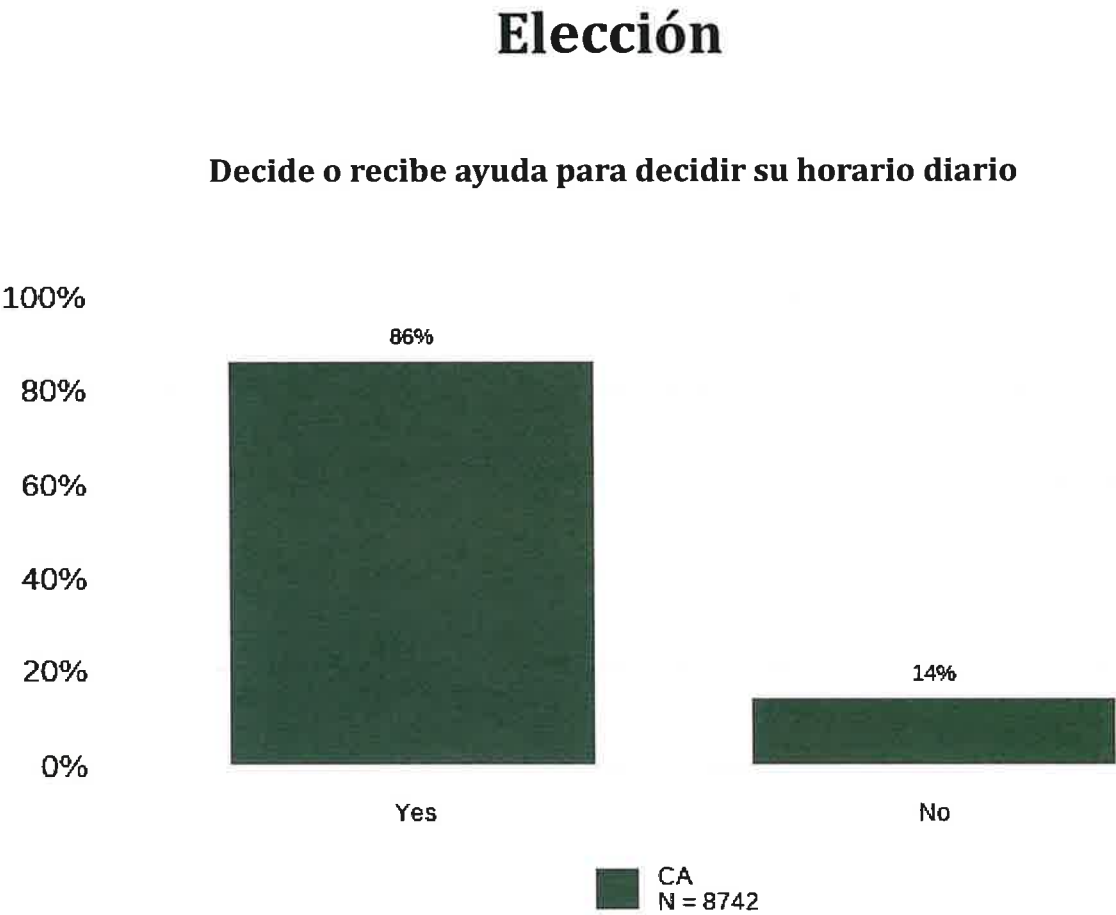
# Elección

Eligió o tuvo participación en elegir a sus compañeros de casa si no vive en el hogar familiar, o eligió vivir solo/a



#48. Decide o recibe ayuda para decidir su horario diario  
A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	90%	10%	412
CVRC	92%	8%	408
ELARC	90%	10%	410
FNRC	94%	6%	410
FDLRC	86%	14%	408
GGRC	89%	11%	410
HRC	80%	20%	410
IRC	76%	24%	517
KRC	89%	11%	400
NBRC	87%	13%	404
NLACRC	83%	17%	400
RCRC	96%	4%	422
RCEB	85%	15%	410
RCOC	89%	11%	441
SARC	83%	17%	412
SDRC	90%	10%	405
SGPRC	88%	12%	404
SCLARC	87%	13%	415
TCRC	87%	13%	400
VMRC	91%	9%	427
WRC	82%	18%	417
CA	86%	14%	8742
NCI-IDD	86%	14%	24941

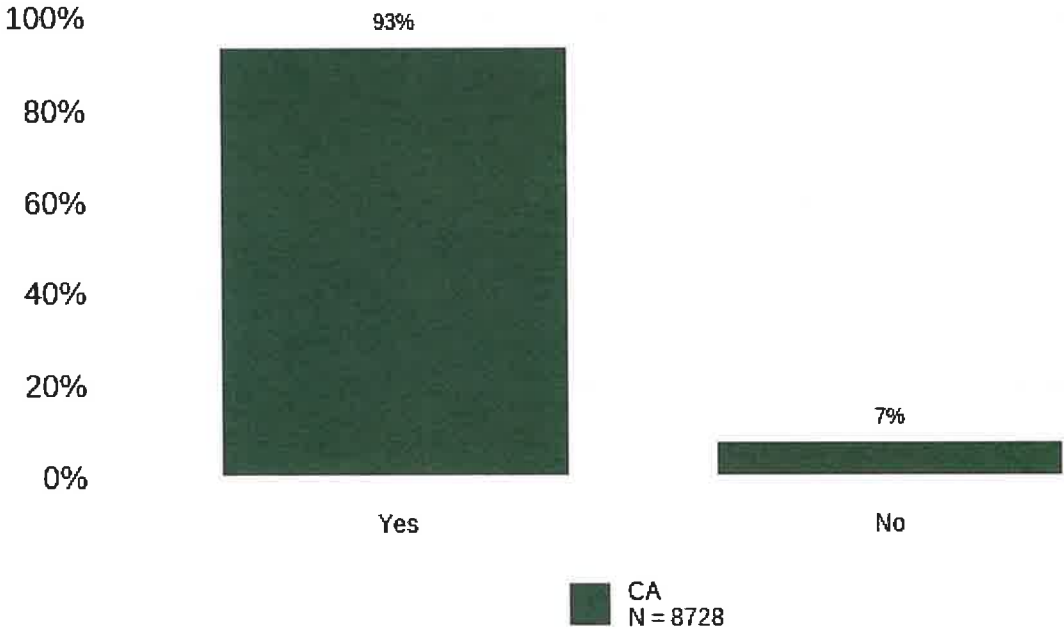


#49. Decide o recibe ayuda para decidir cómo pasar su tiempo libre  
*A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder;; Esta pregunta indaga sobre quién elige cómo la persona pasa su tiempo cuando no está trabajando, asistiendo a un programa diurno o realizando otras actividades diarias regulares con o sin apoyo.*

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	96%	4%	409
CVRC	96%	4%	410
ELARC	93%	7%	412
FNRC	98%	2%	408
FDLRC	91%	9%	406
GGRC	94%	6%	409
HRC	89%	11%	410
IRC	86%	14%	520
KRC	94%	6%	402
NBRC	95%	5%	406
NLACRC	91%	9%	401
RCRC	99%	1%	424
RCEB	93%	7%	404
RCOC	92%	8%	439
SARC	90%	10%	409
SDRC	95%	5%	404
SGPRC	93%	7%	403
SCLARC	93%	7%	415
TCRC	92%	8%	402
VMRC	96%	4%	422
WRC	92%	8%	413
CA	93%	7%	8728
NCI-IDD	93%	7%	24903

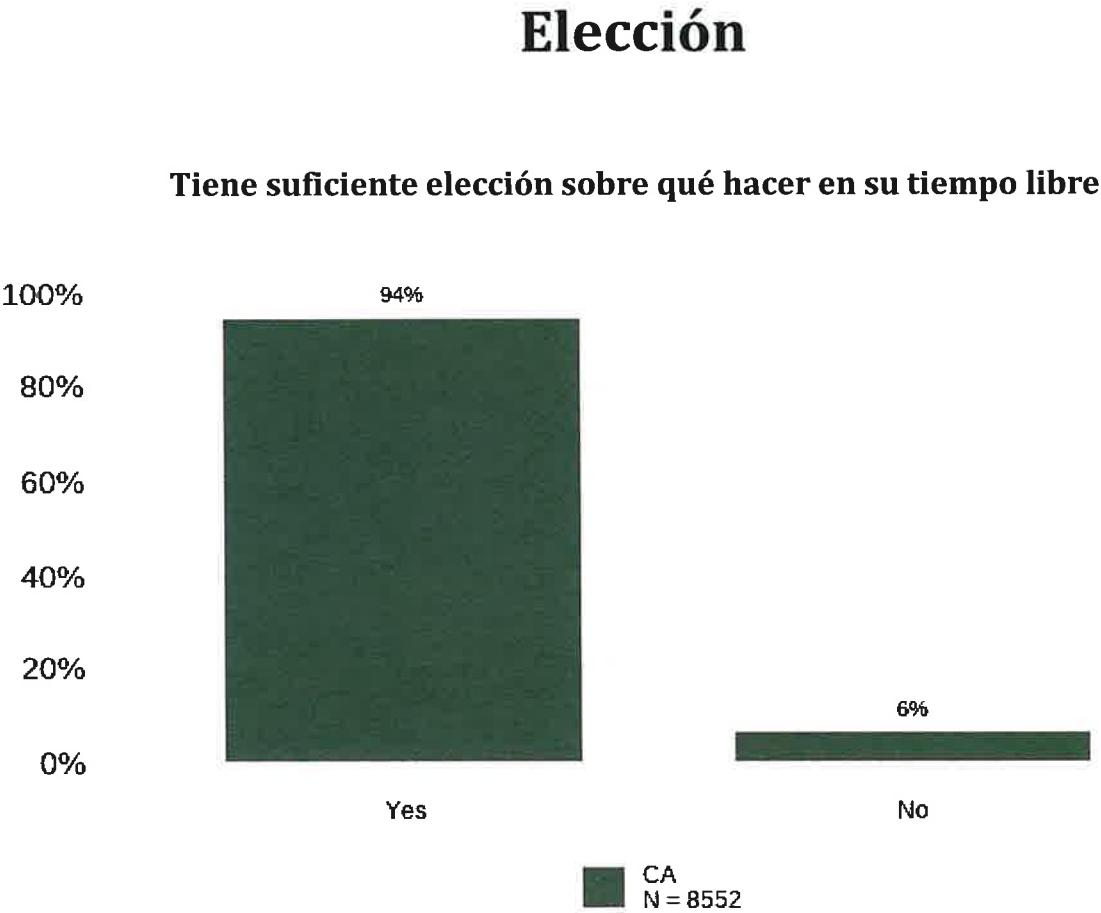
## Elección

Decide o recibe ayuda para decidir cómo pasar su tiempo libre



#50. Tiene suficiente elección sobre qué hacer en su tiempo libre  
 A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	93%	7%	396
CVRC	96%	4%	405
ELARC	90%	10%	406
FNRC	92%	8%	402
FDLRC	95%	5%	402
GGRC	93%	7%	402
HRC	93%	7%	405
IRC	94%	6%	512
KRC	94%	6%	396
NBRC	94%	6%	399
NLACRC	92%	8%	387
RCRC	94%	6%	417
RCEB	96%	4%	389
RCOC	94%	6%	432
SARC	92%	8%	400
SDRC	96%	4%	398
SGPRC	96%	4%	393
SCLARC	93%	7%	400
TCRC	97%	3%	392
VMRC	91%	9%	417
WRC	91%	9%	402
CA	94%	6%	8552
NCI-IDD	94%	6%	24293

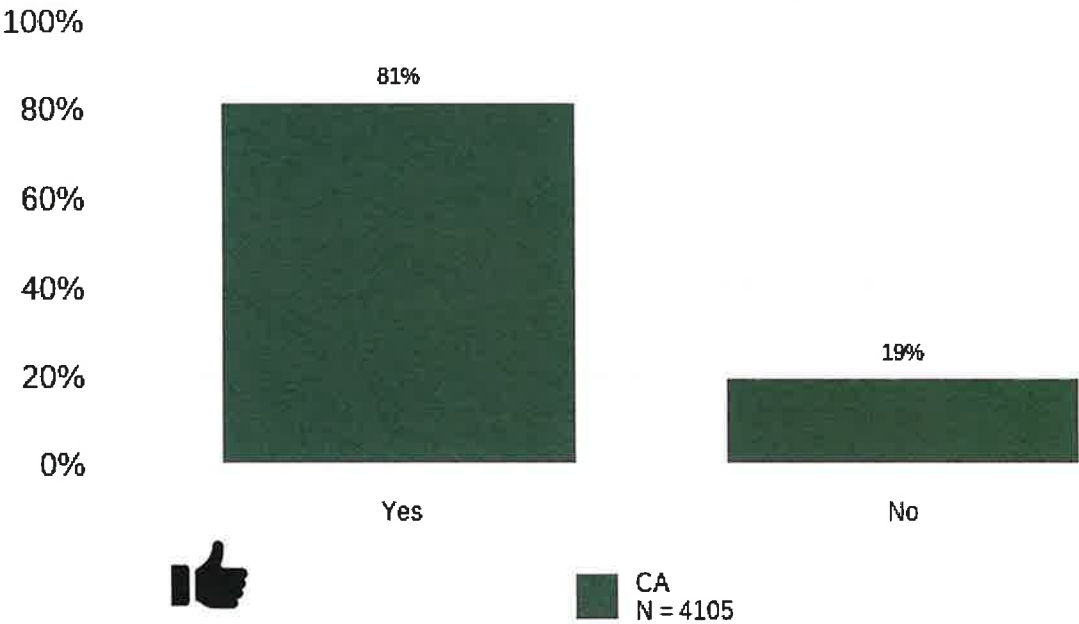


#53. Tiene participación en elegir sus actividades diarias regulares (además o en lugar de un trabajo comunitario remunerado y/o programa de día/trabajo)  
A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	89%	11%	174
CVRC	92%	8%	220
ELARC	85%	15%	225
FNRC	90%	10%	230
FDLRC	80%	20%	148
GGRC	82%	18%	218
HRC	71%	29%	186
IRC	60%	40%	197
KRC	87%	13%	141
NBRC	88%	12%	250
NLACRC	77%	23%	186
RCRC	93%	7%	229
RCEB	75%	25%	199
RCOC	87%	13%	200
SARC	80%	20%	245
SDRC	84%	16%	236
SGPRC	82%	18%	157
SCLARC	75%	25%	133
TCRC	80%	20%	169
VMRC	83%	17%	145
WRC	77%	23%	217
CA	81%	19%	4105
NCI-IDD	83%	17%	14081

# Elección

Tiene participación en elegir sus actividades diarias regulares (además o en lugar de un trabajo comunitario remunerado y/o programa de día/trabajo)



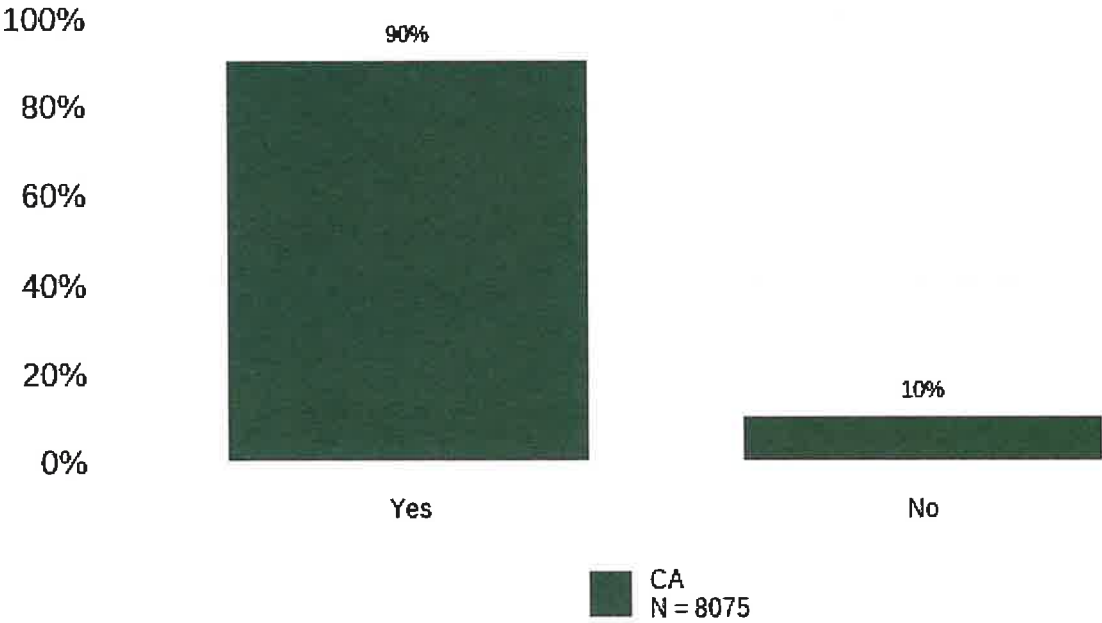
**#54. Elige o recibe ayuda para decidir qué comprar o tiene límites establecidos sobre qué comprar con su dinero**

A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	90%	10%	387
CVRC	98%	2%	403
ELARC	89%	12%	400
FNRC	92%	8%	400
FDLRC	92%	8%	355
GGRC	87%	13%	395
HRC	88%	12%	382
IRC	89%	11%	429
KRC	92%	8%	376
NBRC	89%	11%	376
NLACRC	85%	15%	352
RCRC	97%	3%	417
RCEB	91%	9%	380
RCOC	89%	11%	411
SARC	92%	8%	326
SDRC	92%	8%	379
SGPRC	90%	10%	381
SCLARC	91%	9%	377
TCRC	94%	6%	361
VMRC	89%	11%	400
WRC	90%	10%	388
CA	90%	10%	8075
NCI-IDD	89%	11%	23858

# Elección

**Elige o recibe ayuda para decidir qué comprar o tiene límites establecidos sobre qué comprar con su dinero**

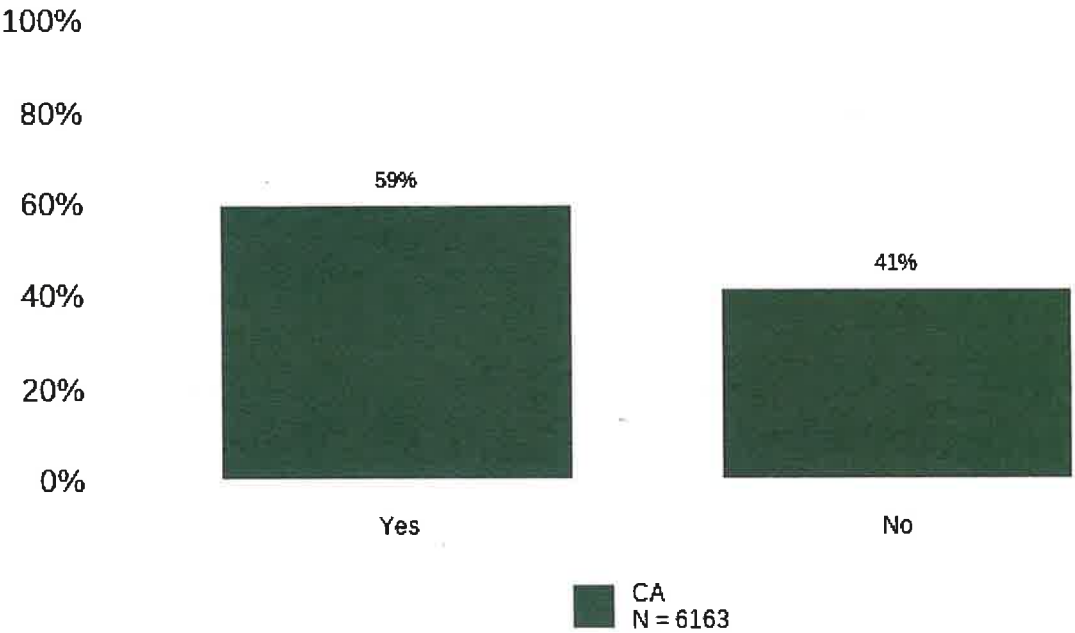


#55. Eligió al personal o sabía que podía solicitar cambiar de personal  
A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	79%	21%	290
CVRC	70%	30%	229
ELARC	68%	32%	318
FNRC	64%	36%	256
FDLRC	49%	51%	313
GGRC	65%	35%	325
HRC	45%	55%	265
IRC	37%	63%	324
KRC	71%	29%	222
NBRC	54%	46%	301
NLACRC	59%	41%	309
RCRC	80%	20%	305
RCEB	56%	44%	294
RCOC	56%	44%	349
SARC	60%	40%	321
SDRC	66%	34%	307
SGPRC	53%	47%	279
SCLARC	54%	46%	291
TCRC	52%	48%	262
VMRC	75%	25%	320
WRC	57%	43%	283
CA	59%	41%	6163
NCI-IDD	59%	41%	19901

# Elección

Eligió al personal o sabía que podía solicitar cambiar de personal

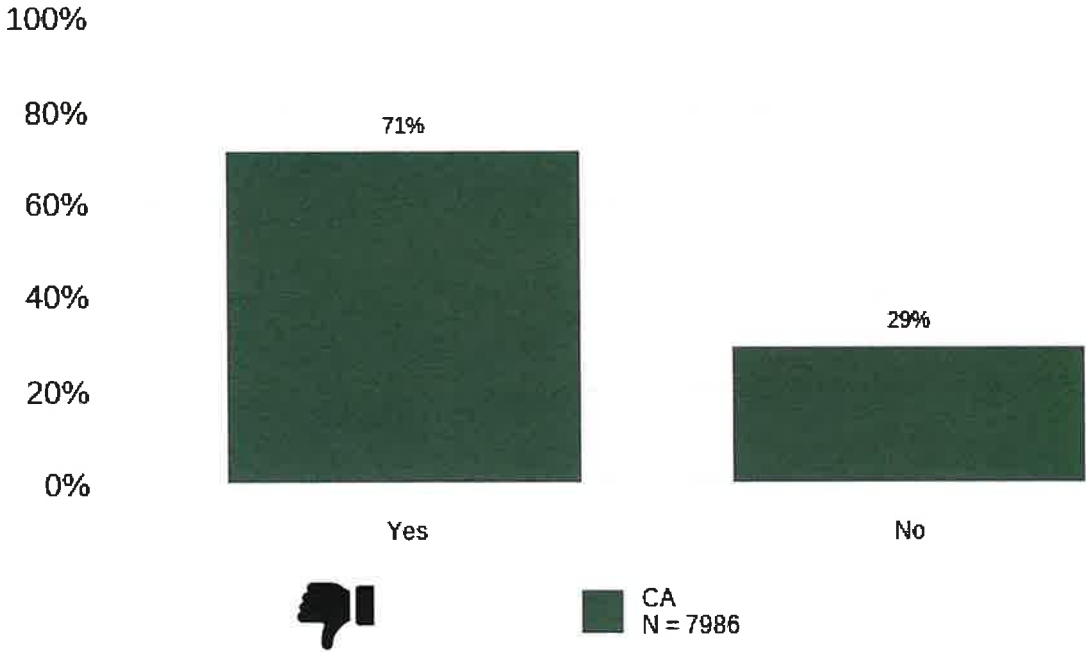


#56. Puede cambiar de administrador de caso/coordinador de servicios si lo desea  
A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Si	No	N
ACRC	77%	23%	365
CVRC	68%	32%	370
ELARC	69%	31%	392
FNRC	75%	25%	392
FDLRC	73%	27%	323
GGRC	67%	33%	376
HRC	78%	23%	360
IRC	77%	23%	486
KRC	68%	32%	368
NBRC	67%	33%	385
NLACRC	73%	27%	332
RCRC	75%	25%	393
RCEB	62%	38%	387
RCOC	65%	35%	422
SARC	68%	32%	385
SDRC	72%	28%	386
SGPRC	78%	22%	366
SCLARC	71%	29%	355
TCRC	67%	33%	377
VMRC	85%	15%	398
WRC	60%	40%	368
CA	71%	29%	7986
NCI-IDD	76%	24%	23018

# Elección

Puede cambiar de administrador de caso/coordinador de servicios si lo desea

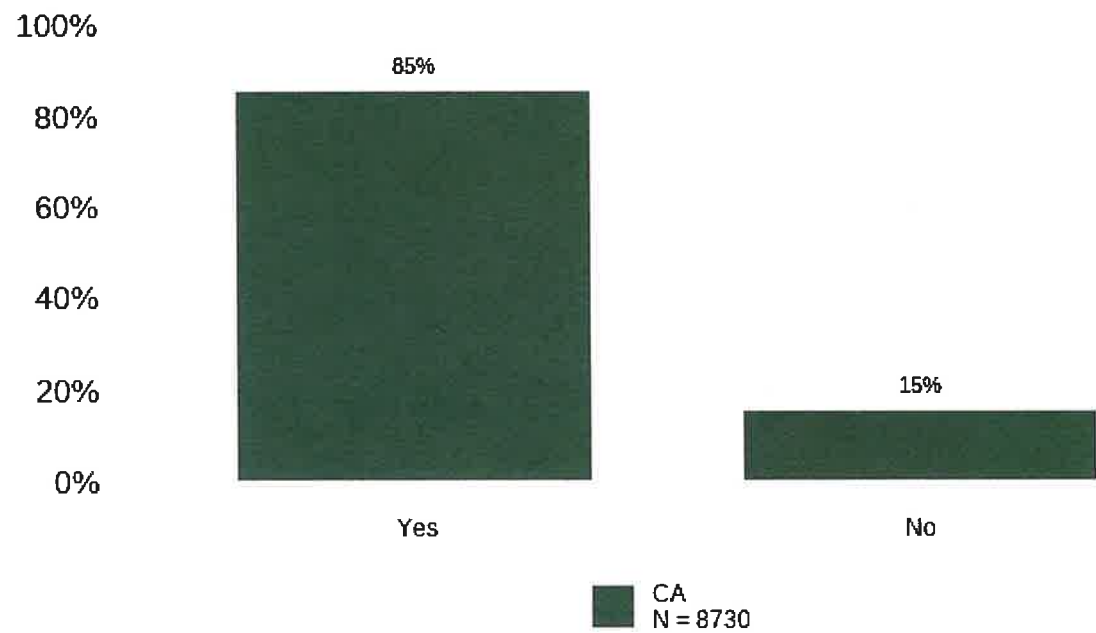


#57. Salió de compras al menos una vez en el último mes  
 (Ejemplos: comestibles, ropa)  
 A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	85%	15%	408
CVRC	91%	9%	409
ELARC	83%	17%	409
FNRC	86%	14%	405
FDLRC	81%	19%	404
GGRC	80%	20%	411
HRC	84%	16%	407
IRC	84%	16%	517
KRC	81%	19%	406
NBRC	84%	16%	404
NLACRC	86%	15%	400
RCRC	91%	9%	422
RCEB	85%	15%	410
RCOC	84%	16%	441
SARC	86%	14%	410
SDRC	88%	12%	402
SGPRC	84%	16%	403
SCLARC	85%	15%	415
TCRC	82%	18%	405
VMRC	84%	16%	429
WRC	87%	13%	413
CA	85%	15%	8730
NCI-IDD	87%	13%	24808

# Participación Comunitaria

Salió de compras al menos una vez en el último mes  
 (Ejemplos: comestibles, ropa)

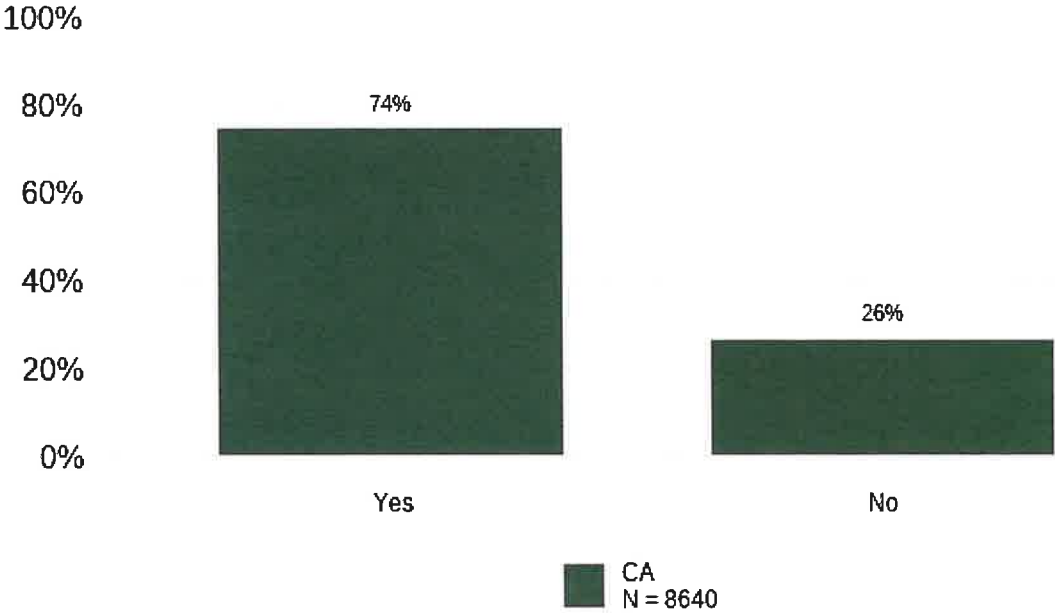


#58. Salió a hacer diligencias al menos una vez en el último mes  
(Ejemplos: bancos, oficina postal, peluquería o barbería)  
A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	66%	34%	396
CVRC	89%	11%	408
ELARC	72%	28%	408
FNRC	80%	20%	398
FDLRC	70%	30%	401
GGRC	69%	31%	410
HRC	78%	22%	405
IRC	75%	25%	512
KRC	65%	35%	401
NBRC	80%	20%	398
NLACRC	73%	27%	398
RCRC	85%	15%	419
RCEB	76%	24%	399
RCOC	72%	28%	440
SARC	78%	22%	408
SDRC	71%	29%	401
SGPRC	76%	24%	401
SCLARC	69%	31%	413
TCRC	83%	17%	395
VMRC	70%	30%	418
WRC	72%	28%	411
CA	74%	26%	8640
NCI-IDD	81%	19%	24489

## Participación Comunitaria

Salió a hacer diligencias al menos una vez en el último mes  
(Ejemplos: bancos, oficina postal, peluquería o barbería)



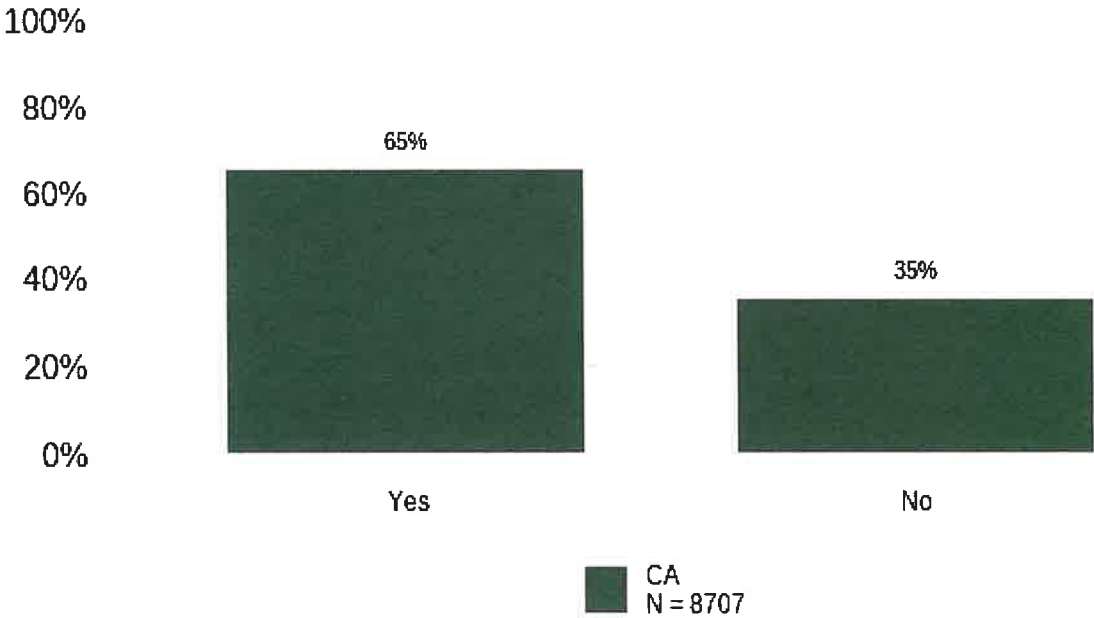
#59. Salió para entretenimiento al menos una vez en el último mes (Ejemplos: ir al cine, asistir a obras, conciertos, eventos deportivos, salir a bailar)

A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	68%	32%	404
CVRC	85%	15%	407
ELARC	70%	30%	410
FNRC	57%	43%	402
FDLRC	57%	43%	405
GGRC	62%	38%	411
HRC	58%	42%	407
IRC	66%	34%	512
KRC	64%	36%	401
NBRC	65%	35%	404
NLACRC	62%	38%	403
RCRC	65%	35%	424
RCEB	58%	42%	412
RCOC	66%	34%	440
SARC	62%	38%	412
SDRC	71%	29%	400
SGPRC	62%	38%	404
SCLARC	56%	44%	414
TCRC	61%	39%	402
VMRC	64%	36%	421
WRC	59%	41%	412
CA	65%	35%	8707
NCI-IDD	70%	30%	24755

## Participación Comunitaria

Salió para entretenimiento al menos una vez en el último mes  
(Ejemplos: ir al cine, asistir a obras, conciertos,  
eventos deportivos, salir a bailar)

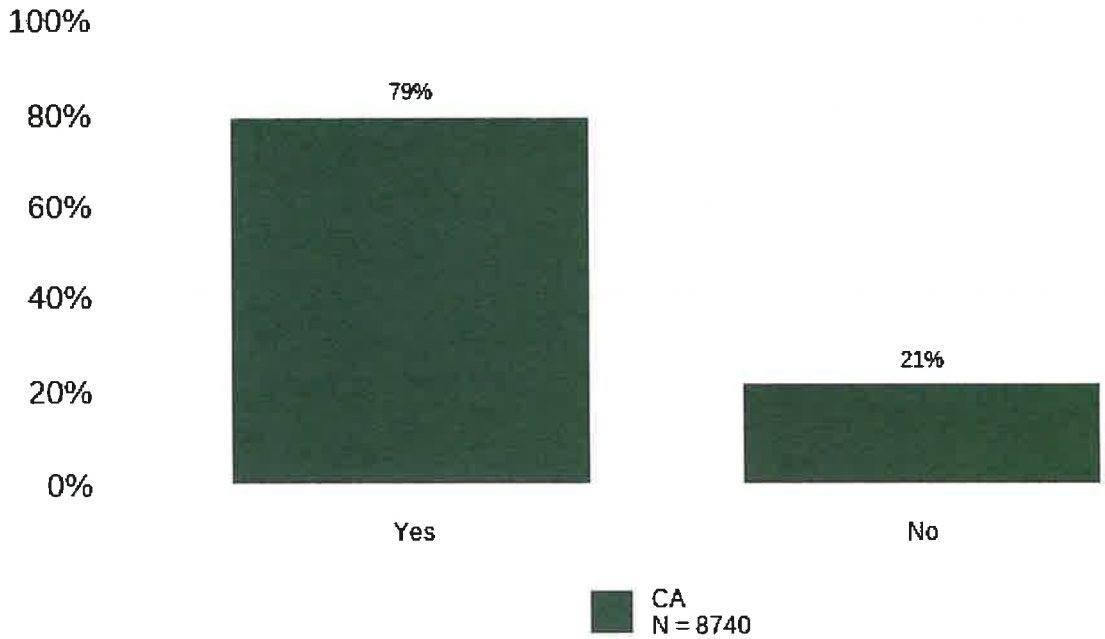


#60. Salió a un restaurante o cafetería al menos una vez en el último mes  
 A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	78%	22%	412
CVRC	90%	10%	409
ELARC	78%	22%	409
FNRC	77%	23%	407
FDLRC	76%	24%	406
GGRC	72%	28%	408
HRC	77%	23%	411
IRC	76%	24%	517
KRC	79%	21%	404
NBRC	77%	23%	405
NLACRC	83%	17%	404
RCRC	78%	22%	423
RCEB	75%	25%	406
RCOC	77%	23%	440
SARC	81%	19%	412
SDRC	81%	19%	404
SGPRC	79%	21%	400
SCLARC	80%	20%	415
TCRC	78%	22%	404
VMRC	81%	19%	427
WRC	79%	21%	417
CA	79%	21%	8740
NCI-IDD	82%	18%	24813

## Participación Comunitaria

Salió a un restaurante o cafetería al menos una vez en el último mes



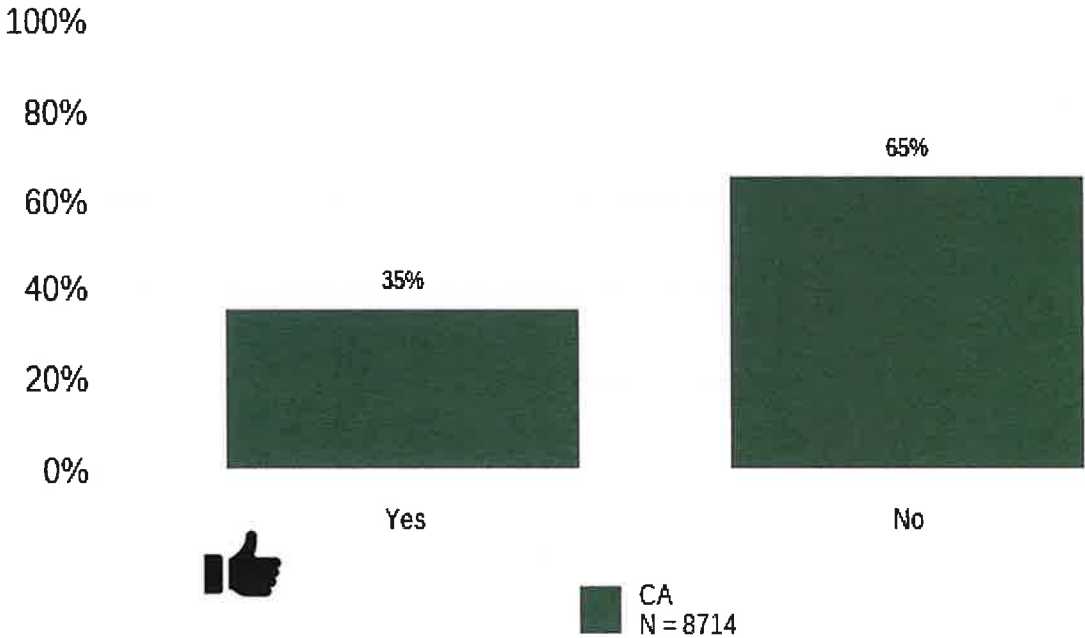
#61. Asistió a un servicio religioso o práctica espiritual al menos una vez en el último mes (Ejemplos: iglesia, sinagoga, estudio u otro lugar de culto)

A los encuestados se les *permitió* responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	31%	69%	411
CVRC	42%	58%	410
ELARC	40%	60%	410
FNRC	27%	73%	410
FDLRC	32%	68%	406
GGRC	24%	76%	410
HRC	30%	70%	409
IRC	42%	58%	517
KRC	38%	62%	400
NBRC	32%	68%	394
NLACRC	35%	65%	405
RCRC	23%	77%	422
RCEB	30%	70%	407
RCOC	41%	59%	438
SARC	39%	61%	402
SDRC	33%	67%	403
SGPRC	38%	63%	400
SCLARC	39%	61%	415
TCRC	32%	68%	404
VMRC	36%	64%	427
WRC	36%	64%	414
CA	35%	65%	8714
NCI-IDD	37%	63%	24666

## Participación Comunitaria

Asistió a un servicio religioso o práctica espiritual al menos una vez en el último mes (Ejemplos: iglesia, sinagoga, estudio u otro lugar de culto)

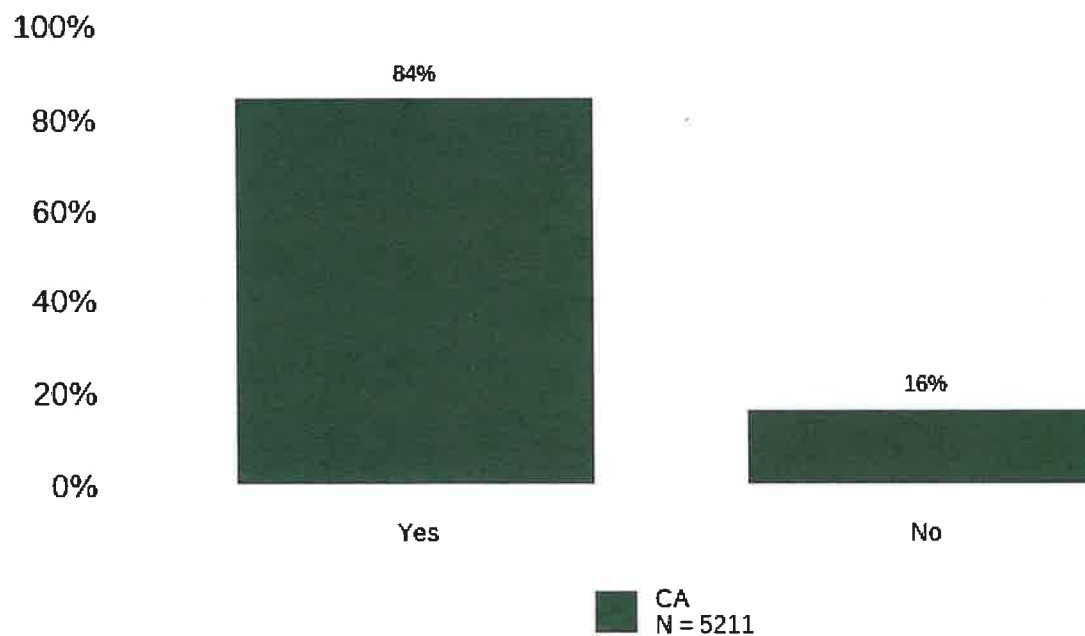


#85. Ha conocido o hablado con su administrador de caso/coordinador de servicios

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	79%	21%	262
CVRC	88%	12%	322
ELARC	91%	9%	247
FNRC	93%	7%	297
FDLRC	81%	19%	204
GGRC	79%	21%	229
HRC	86%	14%	237
IRC	86%	14%	285
KRC	67%	33%	225
NBRC	86%	14%	261
NLACRC	71%	29%	231
RCRC	84%	16%	327
RCEB	81%	19%	215
RCOC	87%	13%	218
SARC	83%	17%	224
SDRC	86%	14%	222
SGPRC	80%	20%	215
SCLARC	77%	23%	217
TCRC	87%	13%	275
VMRC	92%	8%	248
WRC	92%	8%	250
CA	84%	16%	5211
NCI-IDD	91%	9%	14374

## Información y Planificación

Ha conocido o hablado con su administrador de caso/coordinador de servicios

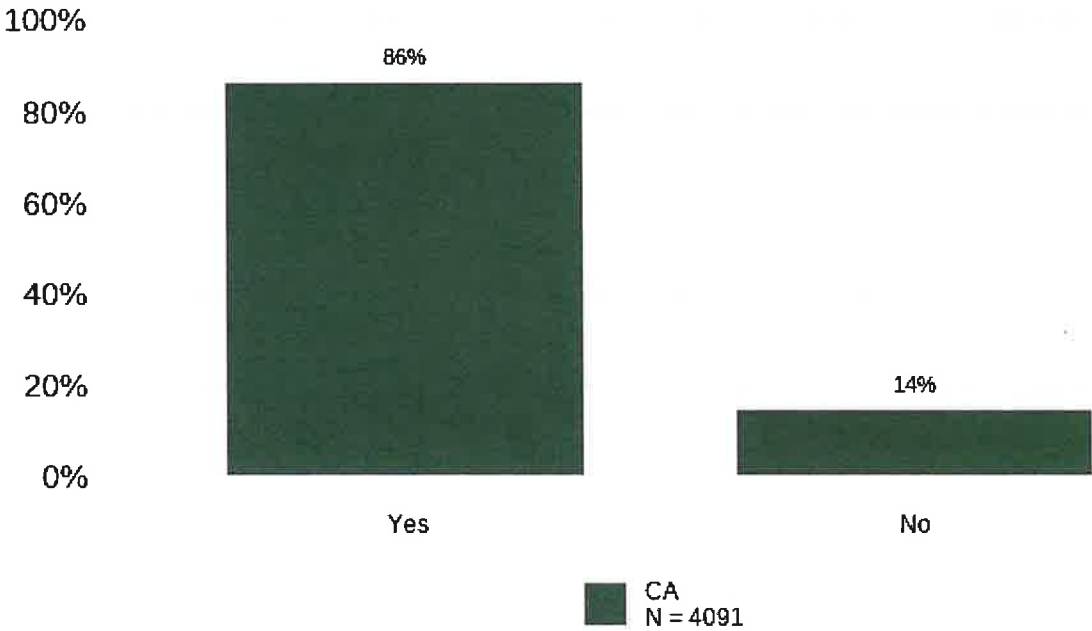


#86. El administrador de caso/coordinador de servicios sabe qué es importante para la persona

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	88%	12%	195
CVRC	94%	6%	275
ELARC	82%	18%	208
FNRC	89%	11%	269
FDLRC	86%	14%	145
GGRC	89%	11%	168
HRC	83%	17%	192
IRC	88%	12%	233
KRC	76%	24%	138
NBRC	82%	18%	210
NLACRC	85%	15%	142
RCRC	82%	18%	262
RCEB	79%	21%	156
RCOC	85%	15%	181
SARC	84%	16%	174
SDRC	85%	15%	178
SGPRC	77%	23%	160
SCLARC	84%	16%	152
TCRC	90%	10%	223
VMRC	84%	16%	217
WRC	83%	17%	213
CA	86%	14%	4091
NCI-IDD	90%	10%	12223

# Información y Planificación

El administrador de caso/coordinador de servicios sabe qué es importante para la persona

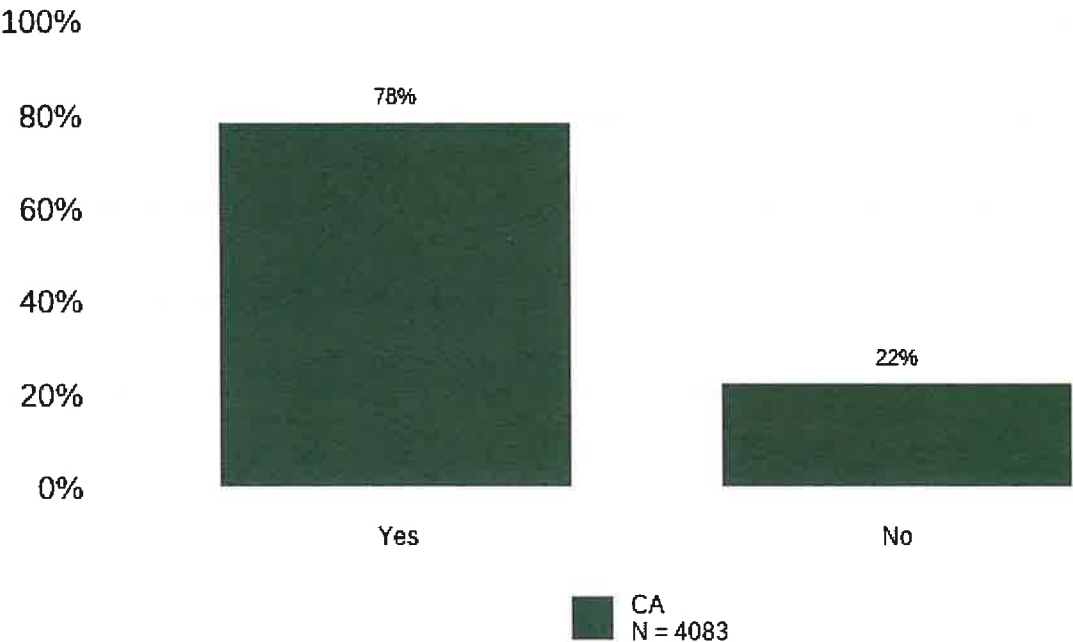


#87. Puede contactar a su administrador de caso/coordinador de servicios cuando quiere

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	81%	19%	193
CVRC	89%	11%	275
ELARC	75%	25%	209
FNRC	82%	18%	271
FDLRC	71%	29%	146
GGRC	79%	21%	164
HRC	79%	21%	189
IRC	84%	16%	229
KRC	64%	36%	138
NBRC	82%	18%	215
NLACRC	68%	32%	154
RCRC	79%	21%	262
RCEB	73%	27%	161
RCOC	77%	23%	185
SARC	72%	28%	175
SDRC	78%	22%	178
SGPRC	70%	30%	149
SCLARC	70%	30%	147
TCRC	84%	16%	226
VMRC	74%	26%	219
WRC	80%	20%	198
CA	78%	22%	4083
NCI-IDD	85%	15%	12217

# Información y Planificación

Puede contactar a su administrador de caso/coordinador de servicios cuando quiere



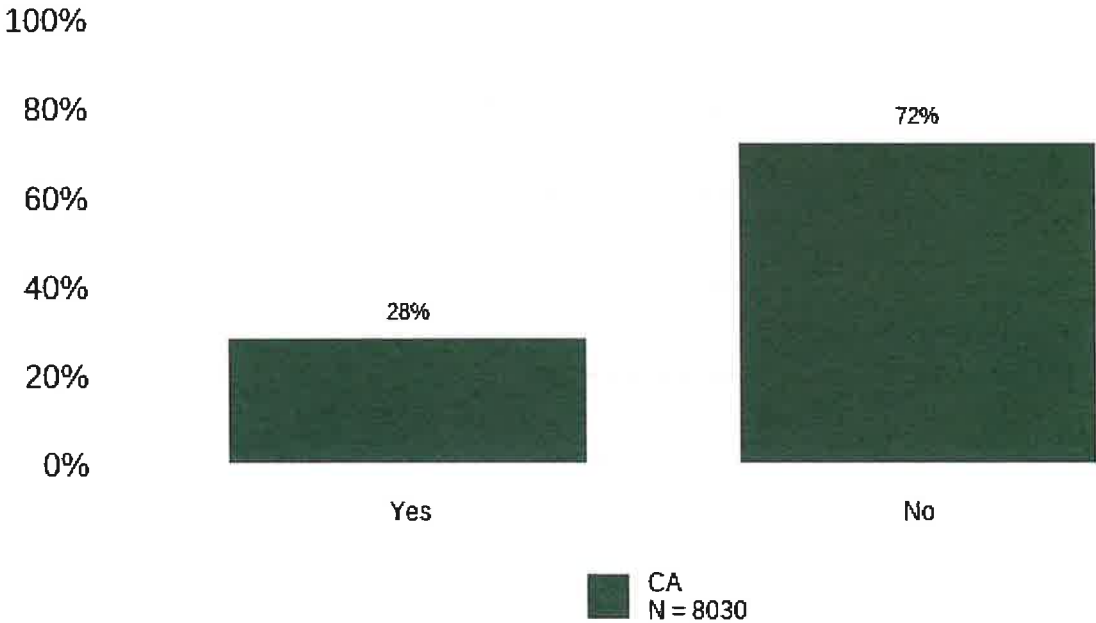
#88. El administrador de caso/coordinador de servicios le ha hablado sobre tecnología que puede ayudarle en su vida diaria

A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	32%	68%	371
CVRC	39%	61%	374
ELARC	35%	65%	382
FNRC	31%	69%	376
FDLRC	22%	78%	347
GGRC	28%	72%	395
HRC	35%	65%	393
IRC	25%	75%	483
KRC	15%	85%	376
NBRC	27%	73%	357
NLACRC	18%	82%	377
RCRC	26%	74%	392
RCEB	26%	74%	372
RCOC	26%	74%	428
SARC	30%	70%	377
SDRC	26%	74%	387
SGPRC	17%	83%	356
SCLARC	18%	82%	380
TCRC	37%	63%	370
VMRC	41%	59%	360
WRC	30%	70%	377
CA	28%	72%	8030
NCI-IDD	30%	70%	22311

# Información y Planificación

El administrador de caso/coordinador de servicios le ha hablado sobre tecnología que puede ayudarle en su vida diaria

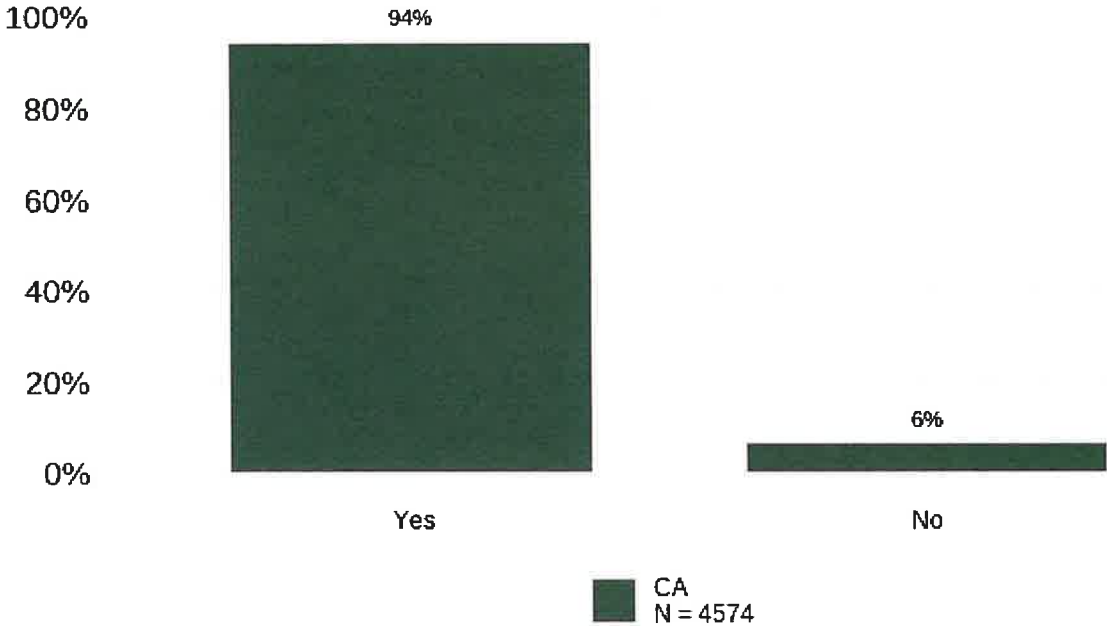


#89. Estuvo en la última reunión del IPP, o tuvo la oportunidad de estar pero eligió no hacerlo

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	96%	4%	233
CVRC	99%	1%	293
ELARC	95%	5%	240
FNRC	95%	5%	275
FDLRC	91%	9%	164
GGRC	93%	7%	192
HRC	92%	8%	215
IRC	93%	7%	242
KRC	95%	5%	173
NBRC	95%	5%	228
NLACRC	90%	10%	183
RCRC	98%	2%	302
RCEB	94%	6%	177
RCOC	97%	3%	190
SARC	93%	7%	204
SDRC	92%	8%	194
SGPRC	98%	2%	187
SCLARC	91%	9%	181
TCRC	93%	7%	241
VMRC	98%	2%	232
WRC	96%	4%	228
CA	94%	6%	4574
NCI-IDD	96%	4%	13212

## Información y Planificación

Estuvo en la última reunión del IPP, o tuvo la oportunidad de estar pero eligió no hacerlo

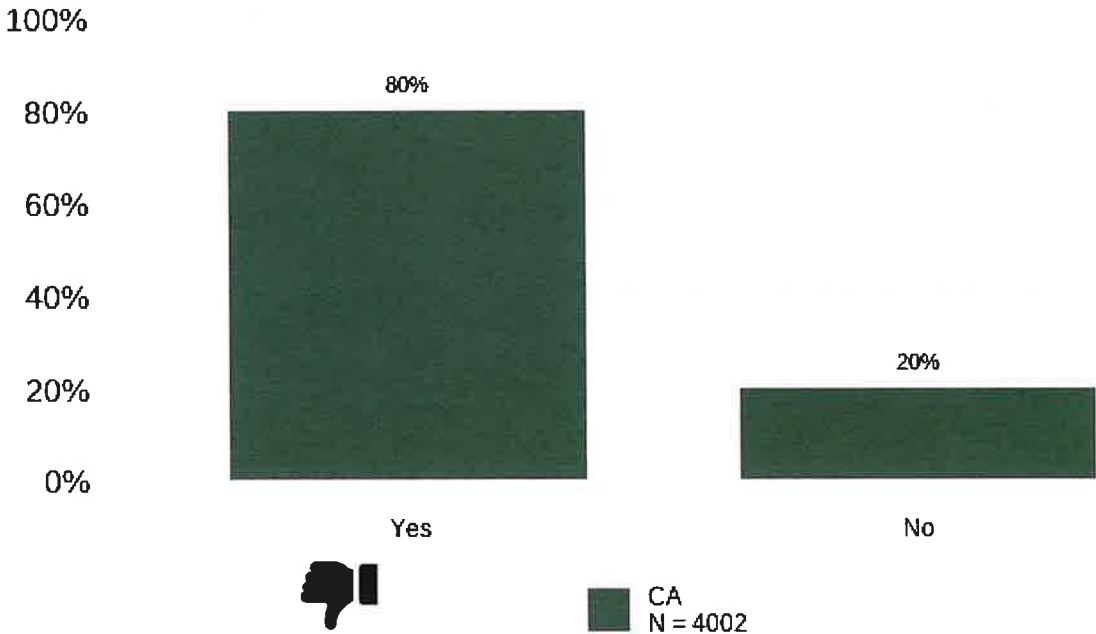


#90. Sabía de qué se hablaba en la última reunión del IPP.

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	86%	14%	205
CVRC	90%	10%	275
ELARC	75%	25%	216
FNRC	86%	14%	250
FDLRC	74%	26%	137
GGRC	84%	16%	173
HRC	86%	14%	174
IRC	78%	22%	205
KRC	64%	36%	149
NBRC	86%	14%	194
NLACRC	75%	25%	157
RCRC	79%	21%	281
RCEB	80%	20%	147
RCOC	73%	27%	173
SARC	68%	32%	177
SDRC	75%	25%	164
SGPRC	71%	29%	163
SCLARC	74%	26%	140
TCRC	88%	12%	208
VMRC	83%	17%	208
WRC	85%	15%	206
CA	80%	20%	4002
NCI-IDD	81%	19%	11912

# Información y Planificación

Sabía de qué se hablaba en la última reunión del IPP

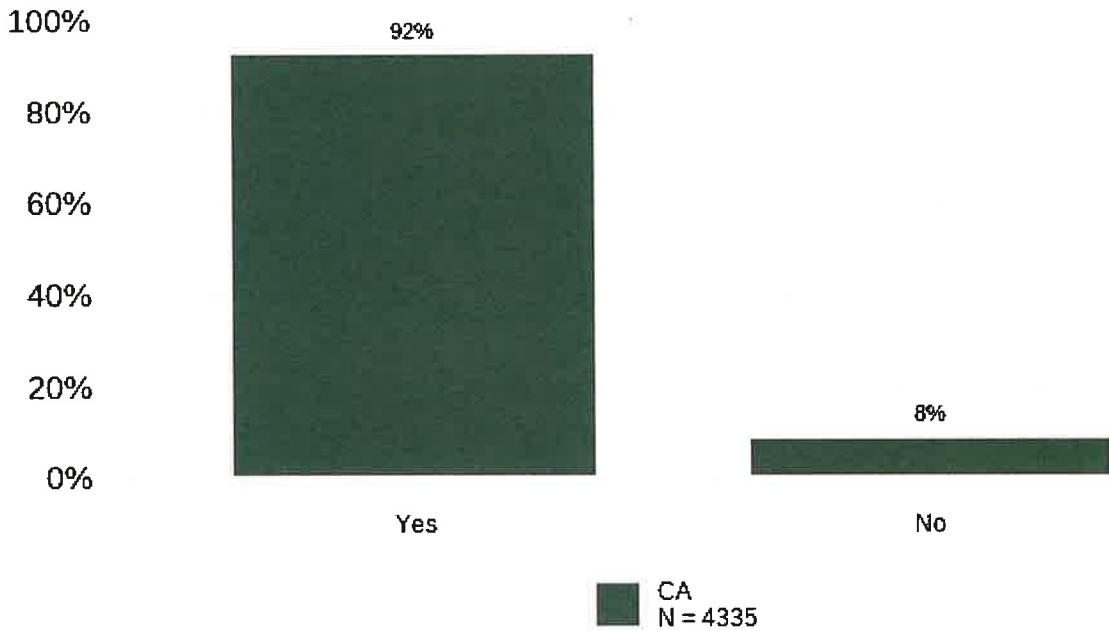


#91. En la última reunión del IPP estuvieron las personas que quería que estuvieran

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	94%	6%	217
CVRC	91%	9%	288
ELARC	96%	4%	225
FNRC	91%	9%	269
FDLRC	94%	6%	148
GGRC	91%	9%	179
HRC	90%	10%	196
IRC	92%	8%	240
KRC	91%	9%	163
NBRC	92%	8%	217
NLACRC	92%	8%	168
RCRC	94%	6%	294
RCEB	88%	12%	171
RCOC	89%	11%	179
SARC	94%	6%	197
SDRC	90%	10%	185
SGPRC	98%	2%	177
SCLARC	92%	8%	167
TCRC	94%	6%	225
VMRC	88%	12%	216
WRC	95%	5%	214
CA	92%	8%	4335
NCI-IDD	93%	7%	12580

# Información y Planificación

En la última reunión del IPP estuvieron las personas que quería que estuvieran



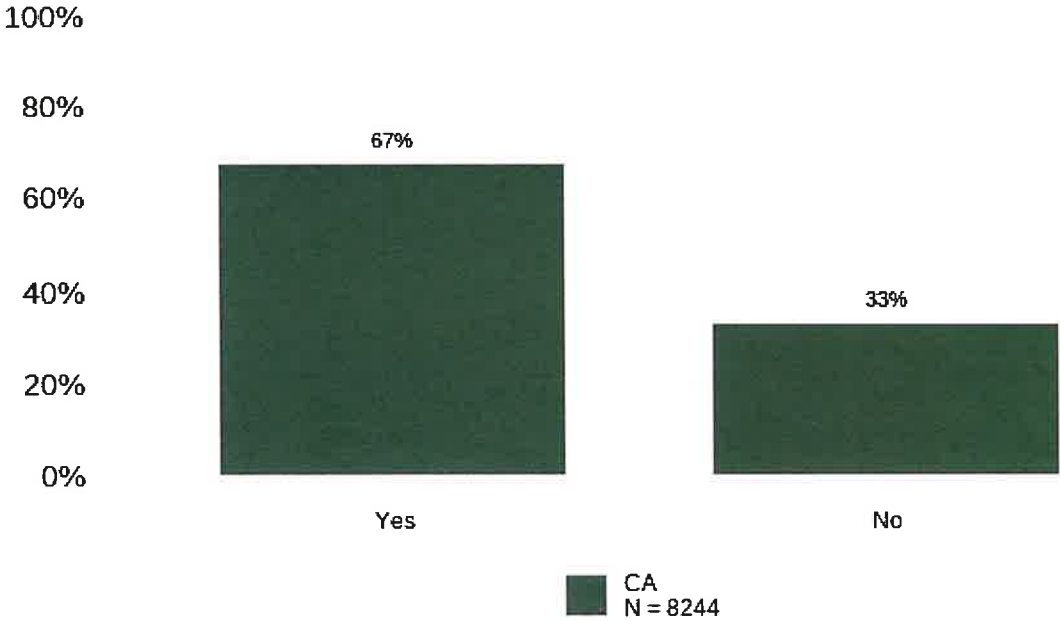
#92. La persona ayudó a hacer el IPP

A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	75%	25%	385
CVRC	86%	14%	403
ELARC	67%	33%	407
FNRC	78%	22%	398
FDLRC	54%	46%	366
GGRC	66%	34%	389
HRC	63%	37%	379
IRC	61%	39%	500
KRC	66%	34%	361
NBRC	68%	32%	386
NLACRC	64%	36%	344
RCRC	79%	21%	409
RCEB	61%	39%	382
RCOC	65%	35%	426
SARC	59%	41%	406
SDRC	72%	28%	398
SGPRC	65%	35%	371
SCLARC	60%	40%	362
TCRC	67%	33%	365
VMRC	73%	27%	412
WRC	61%	39%	395
CA	67%	33%	8244
NCI-IDD	75%	25%	23789

# Información y Planificación

La persona ayudó a hacer el IPP



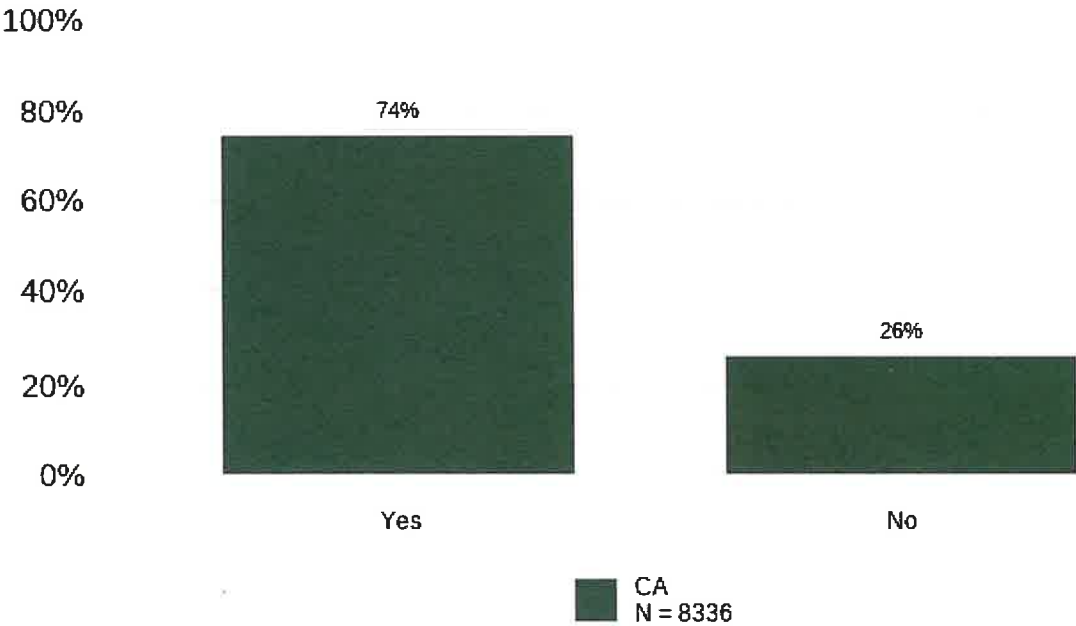
**#93. El administrador de caso/coordinador de servicios revisa el IPP con la persona durante el año, cuando es necesario**

A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	75%	25%	387
CVRC	90%	10%	404
ELARC	74%	26%	408
FNRC	86%	14%	400
FDLRC	73%	27%	362
GGRC	71%	29%	393
HRC	65%	35%	394
IRC	80%	20%	504
KRC	74%	26%	383
NBRC	73%	27%	388
NLACRC	64%	36%	362
RCRC	72%	28%	407
RCEB	69%	31%	381
RCOC	77%	23%	430
SARC	68%	32%	408
SDRC	76%	24%	399
SGPRC	68%	32%	374
SCLARC	59%	41%	377
TCRC	81%	19%	365
VMRC	85%	15%	412
WRC	72%	28%	398
CA	74%	26%	8336
NCI-IDD	87%	13%	23899

# Información y Planificación

## El administrador de caso/coordinador de servicios revisa el IPP con la persona durante el año, cuando es necesario

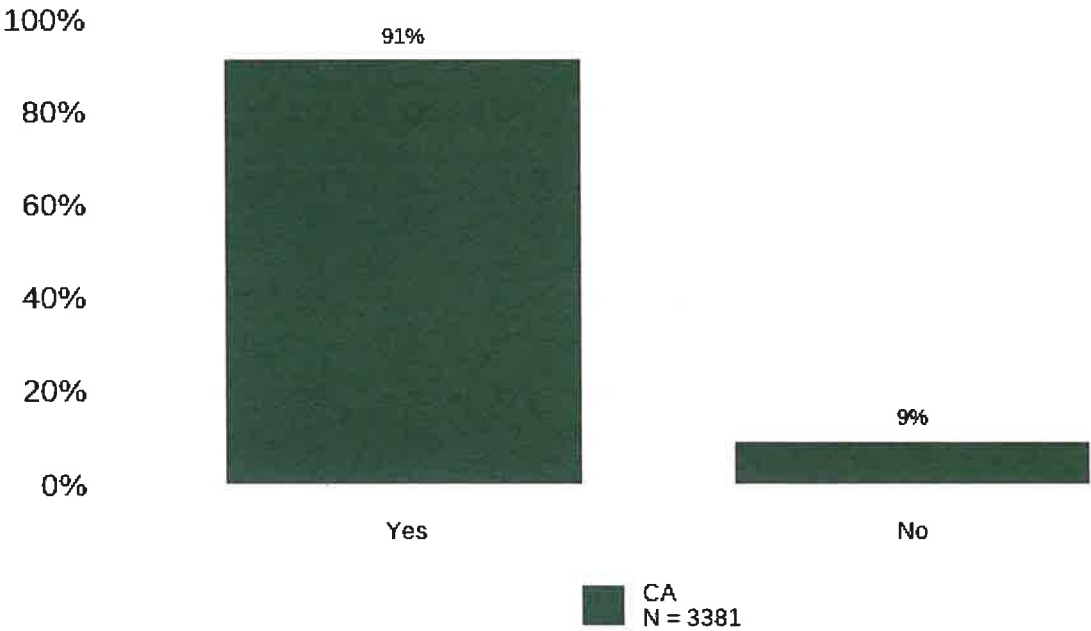


#94. El IPP incluye cosas que son importantes para la persona

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	93%	7%	195
CVRC	89%	11%	264
ELARC	91%	9%	182
FNRC	97%	3%	222
FDLRC	90%	10%	100
GGRC	95%	5%	130
HRC	88%	12%	137
IRC	91%	9%	196
KRC	87%	13%	104
NBRC	95%	5%	166
NLACRC	89%	11%	125
RCRC	94%	6%	235
RCEB	93%	7%	119
RCOC	92%	8%	128
SARC	89%	11%	125
SDRC	93%	7%	131
SGPRC	84%	16%	145
SCLARC	87%	13%	119
TCRC	94%	6%	183
VMRC	94%	6%	202
WRC	91%	9%	173
CA	91%	9%	3381
NCI-IDD	93%	7%	10816

# Información y Planificación

El IPP incluye cosas que son importantes para la persona

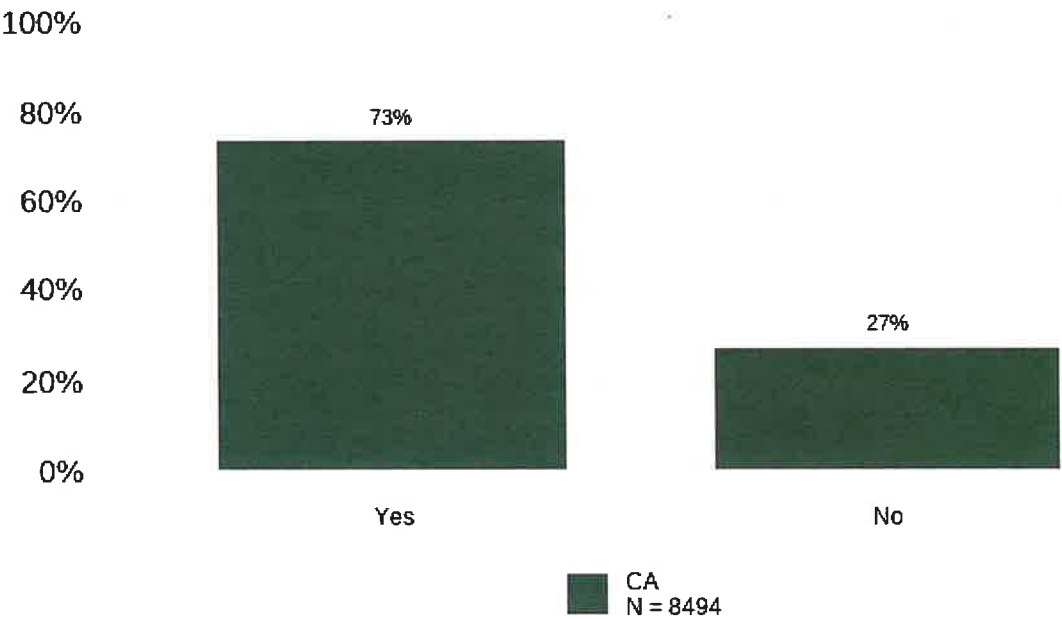


#95. Sabe a quién preguntar si quiere cambiar algo sobre los servicios  
 A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	73%	27%	398
CVRC	80%	20%	401
ELARC	65%	35%	401
FNRC	76%	24%	403
FDLRC	70%	30%	364
GGRC	71%	29%	407
HRC	81%	19%	395
IRC	72%	28%	506
KRC	70%	30%	393
NBRC	71%	29%	396
NLACRC	67%	33%	381
RCRC	78%	22%	418
RCEB	64%	36%	407
RCOC	72%	28%	434
SARC	72%	28%	409
SDRC	79%	21%	396
SGPRC	77%	23%	393
SCLARC	70%	30%	388
TCRC	65%	35%	390
VMRC	85%	15%	413
WRC	78%	22%	401
CA	73%	27%	8494
NCI-IDD	80%	20%	24264

# Información y Planificación

Sabe a quién preguntar si quiere cambiar algo sobre los servicios

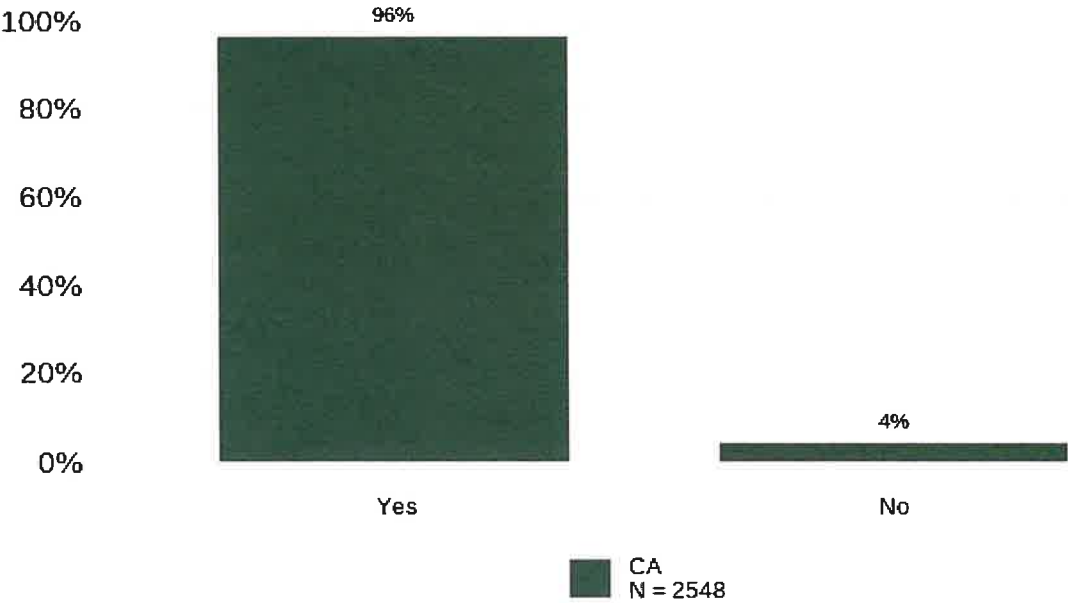


#96. El personal respeta la cultura de la persona

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	94%	6%	114
CVRC	97%	3%	178
ELARC	98%	2%	177
FNRC	95%	5%	134
FDLRC	97%	3%	115
GGRC	96%	4%	119
HRC	95%	5%	87
IRC	98%	2%	110
KRC	87%	13%	63
NBRC	96%	4%	140
NLACRC	95%	5%	132
RCRC	95%	5%	158
RCEB	91%	9%	68
RCOC	96%	4%	135
SARC	99%	1%	89
SDRC	98%	2%	144
SGPRC	97%	3%	102
SCLARC	96%	4%	98
TCRC	96%	4%	126
VMRC	92%	8%	133
WRC	92%	8%	126
CA	96%	4%	2548
NCI-IDD	94%	6%	7804

# Información y Planificación

## El personal respeta la cultura de la persona

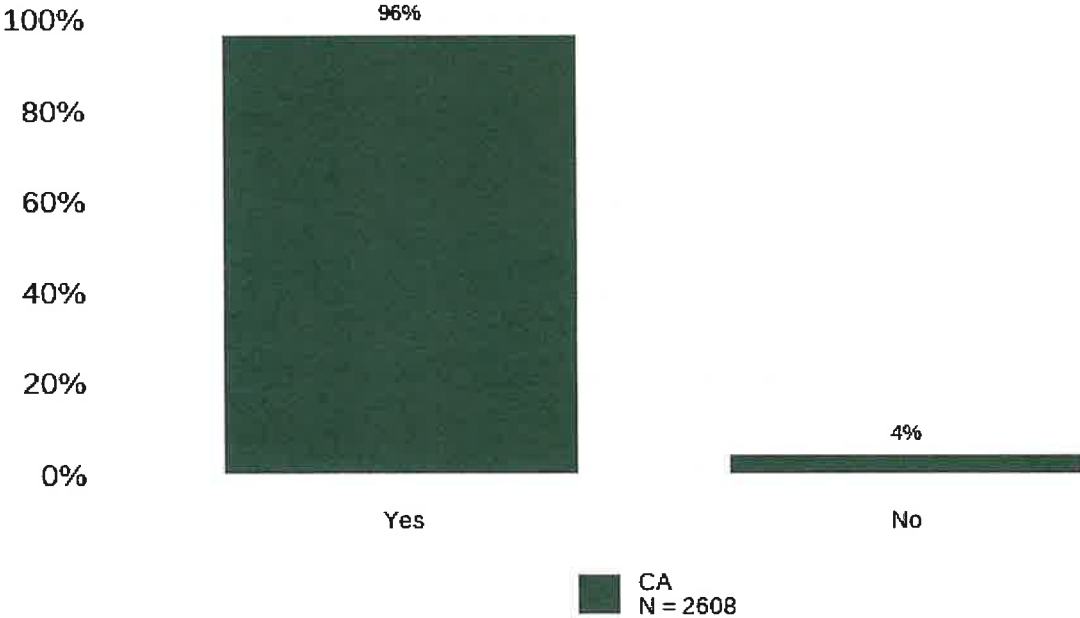


#97. El personal trata a la persona con respeto

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	92%	8%	115
CVRC	97%	3%	180
ELARC	98%	2%	180
FNRC	96%	4%	137
FDLRC	96%	4%	118
GGRC	95%	5%	122
HRC	95%	5%	88
IRC	98%	2%	111
KRC	92%	8%	64
NBRC	93%	7%	143
NLACRC	97%	3%	135
RCRC	91%	9%	159
RCEB	90%	10%	69
RCOC	96%	4%	139
SARC	97%	3%	92
SDRC	97%	3%	149
SGPRC	100%	0%	111
SCLARC	97%	3%	100
TCRC	94%	6%	128
VMRC	91%	9%	139
WRC	92%	8%	129
CA	96%	4%	2608
NCI-IDD	93%	7%	7969

# Información y Planificación

## El personal trata a la persona con respeto

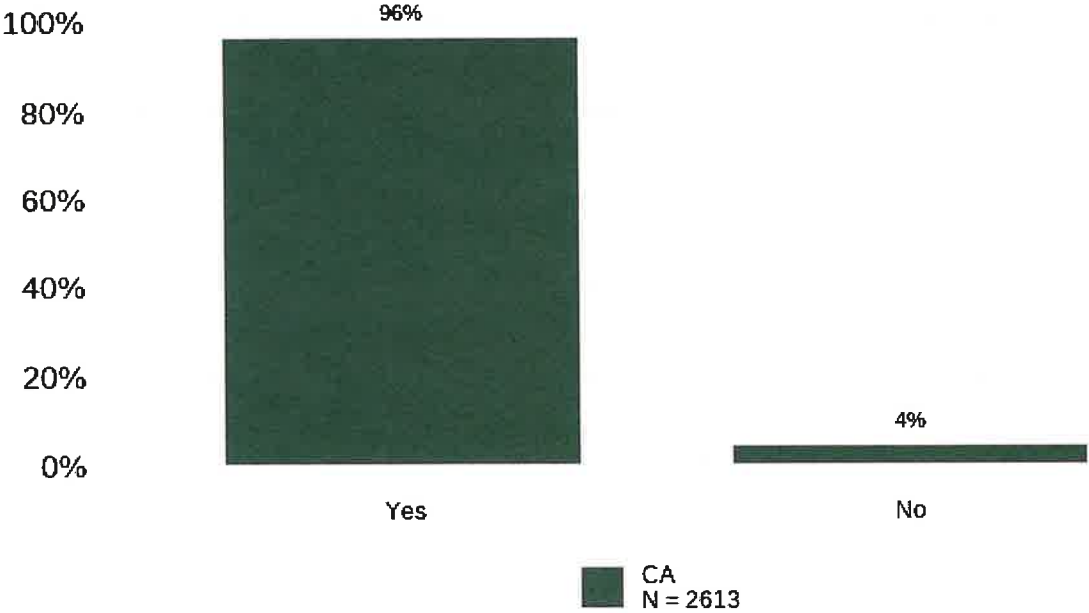


#98. La persona puede hablar o comunicarse con el personal en su idioma preferido

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	96%	4%	114
CVRC	97%	3%	181
ELARC	98%	2%	177
FNRC	99%	1%	137
FDLRC	97%	3%	117
GGRC	97%	3%	121
HRC	91%	9%	87
IRC	98%	2%	110
KRC	97%	3%	64
NBRC	97%	3%	144
NLACRC	96%	4%	135
RCRC	99%	1%	158
RCEB	92%	8%	71
RCOC	95%	5%	141
SARC	91%	9%	91
SDRC	97%	3%	150
SGPRC	100%	0%	115
SCLARC	99%	1%	101
TCRC	98%	2%	127
VMRC	94%	6%	139
WRC	97%	3%	133
CA	96%	4%	2613
NCI-IDD	97%	3%	7915

# Información y Planificación

La persona puede hablar o comunicarse con el personal en su idioma preferido

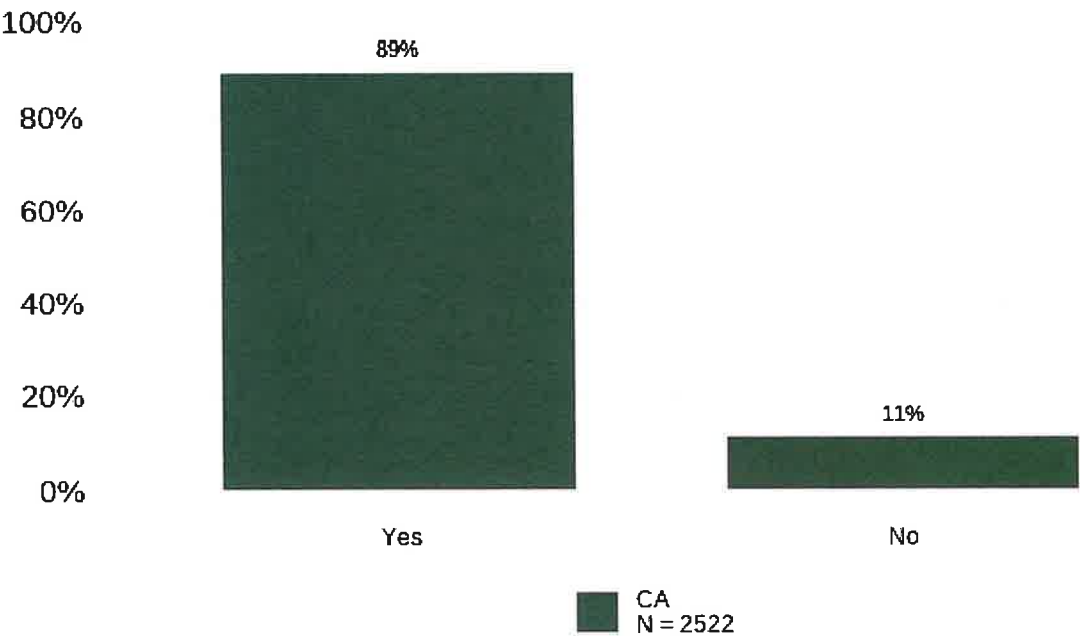


#99. El personal hace las cosas como la persona quiere que se hagan

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	85%	15%	113
CVRC	90%	10%	174
ELARC	96%	4%	173
FNRC	89%	11%	136
FDLRC	94%	6%	113
GGRC	88%	12%	117
HRC	87%	13%	85
IRC	90%	10%	105
KRC	82%	18%	62
NBRC	83%	17%	137
NLACRC	87%	13%	128
RCRC	88%	12%	155
RCEB	86%	14%	63
RCOC	93%	7%	138
SARC	80%	20%	91
SDRC	97%	3%	143
SGPRC	91%	9%	106
SCLARC	93%	7%	96
TCRC	90%	10%	125
VMRC	83%	17%	132
WRC	80%	20%	130
CA	89%	11%	2522
NCI-IDD	86%	14%	7760

# Información y Planificación

El personal hace las cosas como la persona quiere que se hagan

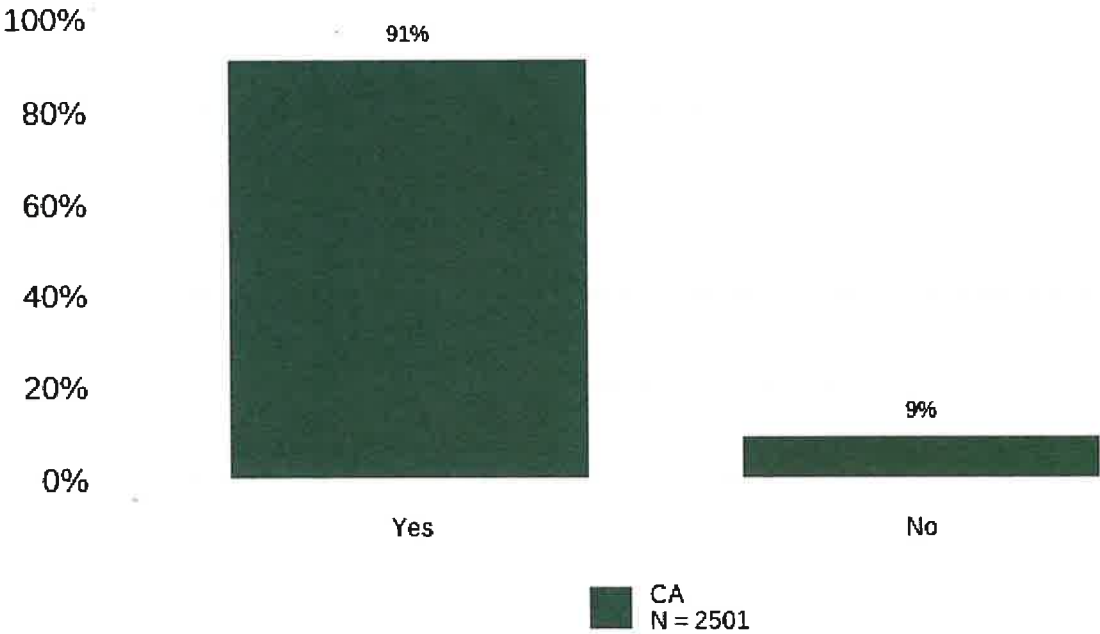


#100. En la comunidad, el personal apoya a la persona de la manera que desea

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	85%	15%	114
CVRC	92%	8%	177
ELARC	94%	6%	171
FNRC	90%	10%	135
FDLRC	96%	4%	115
GGRC	96%	4%	116
HRC	90%	10%	82
IRC	93%	7%	107
KRC	83%	17%	60
NBRC	90%	10%	137
NLACRC	90%	10%	125
RCRC	89%	11%	157
RCEB	89%	11%	65
RCOC	90%	10%	135
SARC	86%	14%	90
SDRC	96%	4%	139
SGPRC	98%	2%	98
SCLARC	92%	8%	96
TCRC	92%	8%	125
VMRC	83%	17%	129
WRC	88%	12%	128
CA	91%	9%	2501
NCI-IDD	90%	10%	7718

# Información y Planificación

En la comunidad, el personal apoya a la persona de la manera que desea

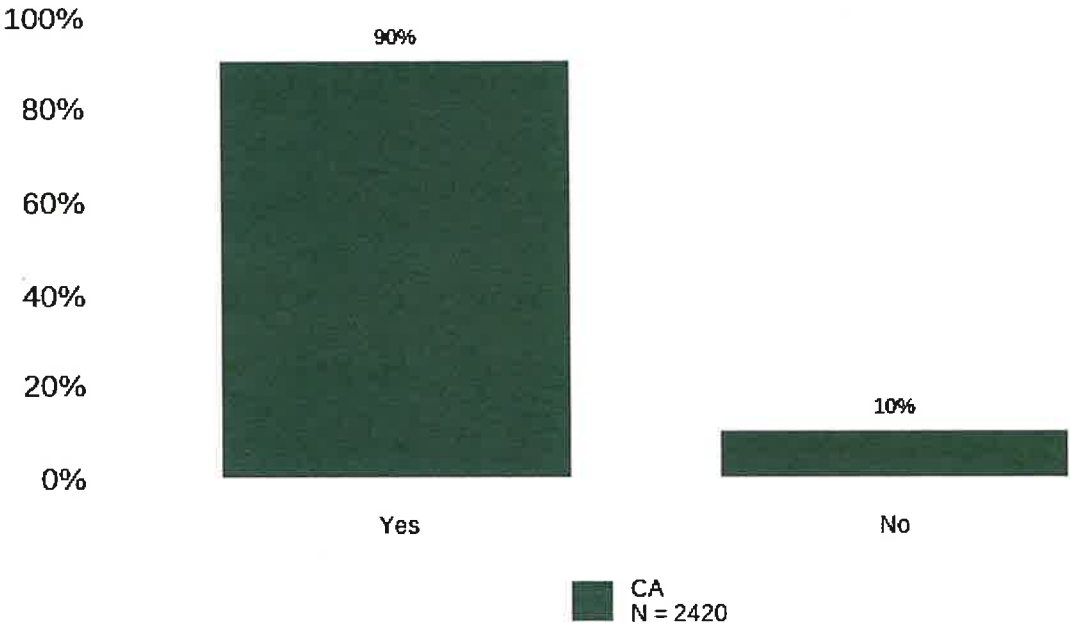


#101. El personal llega y se va cuando debe

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	90%	10%	110
CVRC	86%	14%	129
ELARC	94%	6%	173
FNRC	95%	5%	134
FDLRC	92%	8%	113
GGRC	89%	11%	114
HRC	91%	9%	81
IRC	95%	5%	105
KRC	85%	15%	62
NBRC	93%	7%	134
NLACRC	91%	9%	124
RCRC	91%	9%	152
RCEB	88%	12%	59
RCOC	89%	11%	128
SARC	85%	15%	88
SDRC	88%	12%	139
SGPRC	91%	9%	105
SCLARC	91%	9%	93
TCRC	94%	6%	122
VMRC	84%	16%	125
WRC	79%	21%	130
CA	90%	10%	2420
NCI-IDD	90%	10%	7433

# Información y Planificación

El personal llega y se va cuando debe



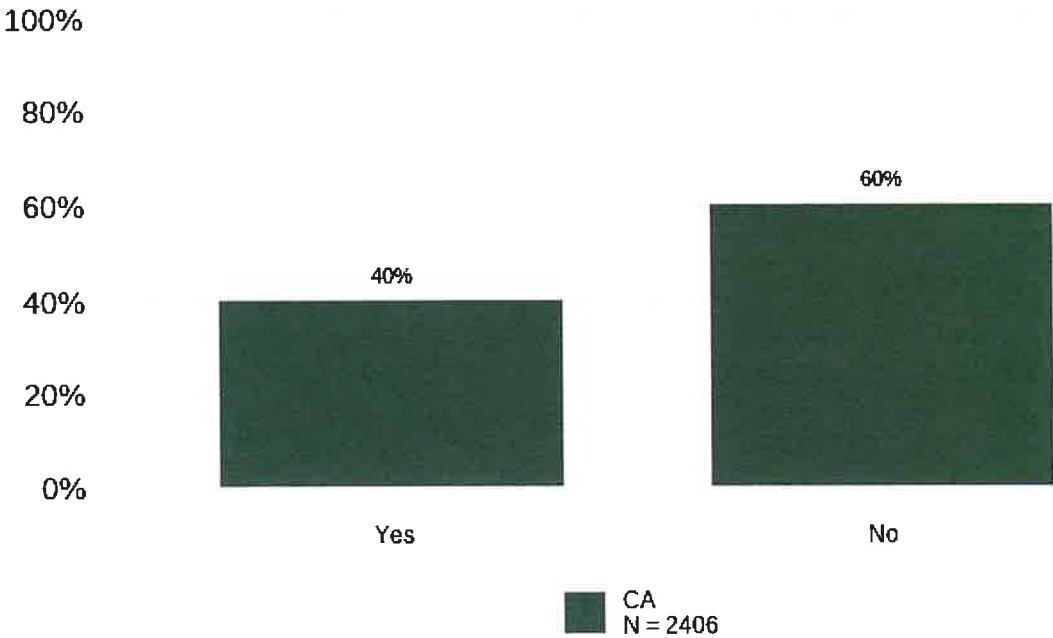
#102. El personal de la persona cambia con demasiada frecuencia

Las respuestas a "Sí, el personal cambia con demasiada frecuencia" y "A veces o parte del personal" se combinan.

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	35%	65%	107
CVRC	80%	20%	128
ELARC	25%	75%	171
FNRC	37%	63%	131
FDLRC	33%	67%	106
GGRC	41%	59%	114
HRC	31%	69%	83
IRC	45%	55%	103
KRC	35%	65%	63
NBRC	46%	54%	136
NLACRC	30%	70%	124
RCRC	37%	63%	154
RCEB	23%	77%	61
RCOC	39%	61%	129
SARC	52%	48%	88
SDRC	40%	60%	138
SGPRC	27%	73%	105
SCLARC	30%	70%	97
TCRC	35%	65%	124
VMRC	40%	60%	121
WRC	43%	57%	123
CA	40%	60%	2406
NCI-IDD	40%	60%	7490

# Información y Planificación

El personal de la persona cambia con demasiada frecuencia



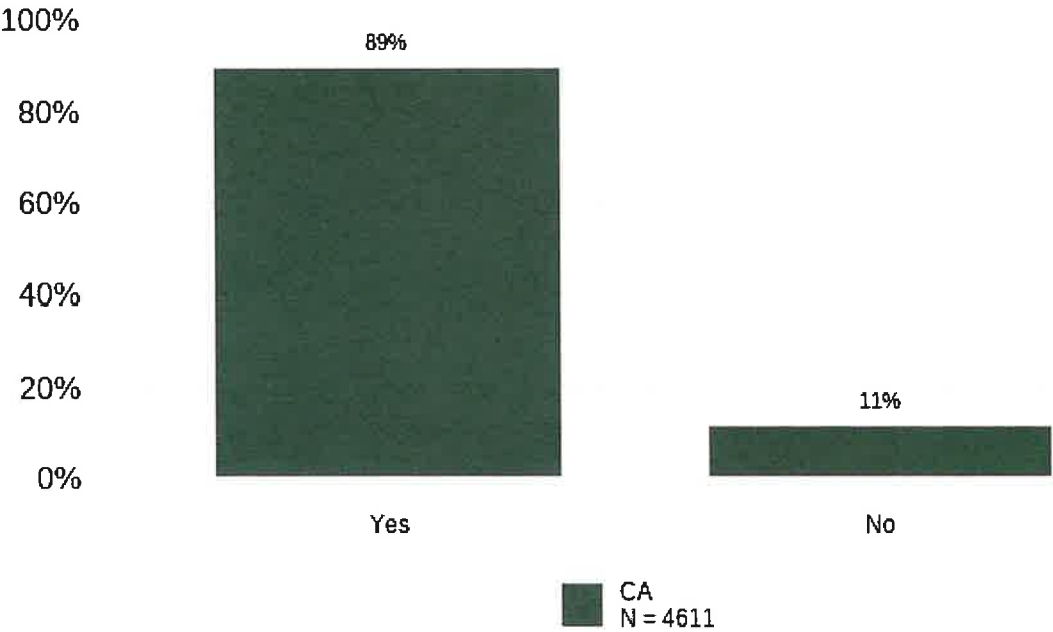
#103. El personal tiene la capacitación adecuada para satisfacer las necesidades de la persona

- Los encuestados pudieron responder esta pregunta por poder (excluyendo a los empleados)

Centro Regional	Si	No	N
ACRC	83%	17%	252
CVRC	93%	7%	216
ELARC	92%	8%	263
FNRC	90%	10%	235
FDLRC	87%	13%	209
GGRC	87%	13%	198
HRC	87%	13%	191
IRC	89%	11%	254
KRC	92%	8%	189
NBRC	88%	12%	211
NLACRC	91%	9%	254
RCRC	87%	13%	251
RCEB	91%	9%	158
RCOC	89%	11%	232
SARC	88%	13%	192
SDRC	90%	10%	232
SGPRC	93%	7%	187
SCLARC	90%	10%	224
TCRC	90%	10%	227
VMRC	88%	12%	214
WRC	82%	18%	222
CA	89%	11%	4611
NCI-IDD	88%	12%	15218

# Información y Planificación

## El personal tiene la capacitación adecuada para satisfacer las necesidades de la persona

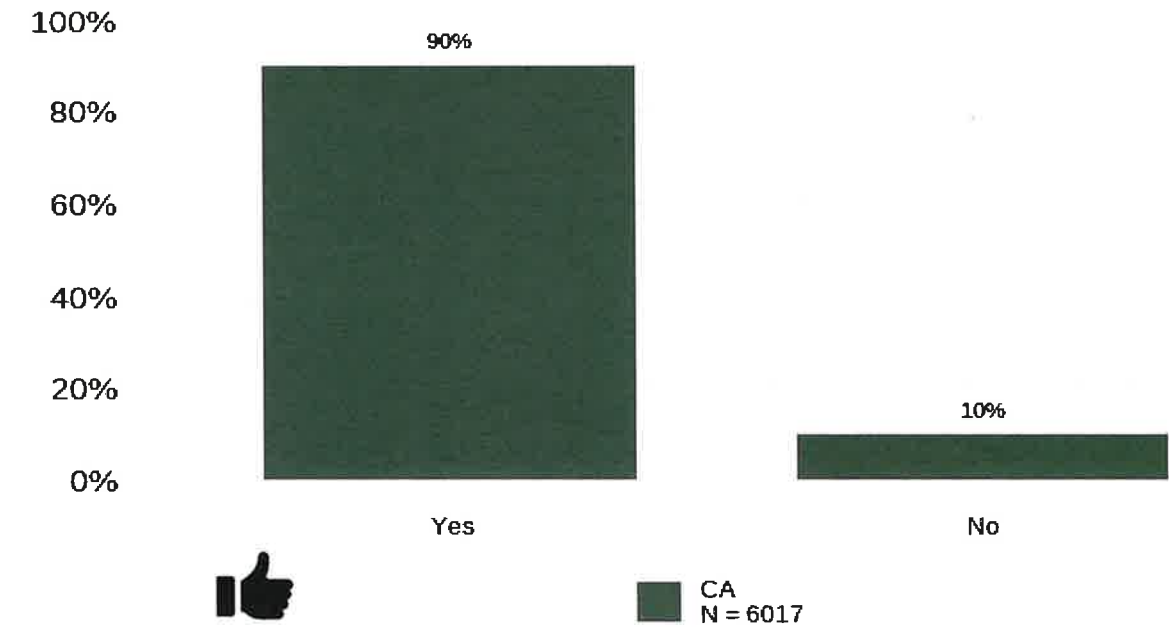


#72. Le gusta su hogar o donde vive

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	90%	10%	284
CVRC	93%	7%	332
ELARC	94%	6%	289
FNRC	85%	15%	316
FDLRC	87%	13%	280
GGRC	91%	9%	282
HRC	92%	8%	276
IRC	90%	10%	305
KRC	88%	12%	253
NBRC	88%	12%	288
NLACRC	88%	12%	289
RCRC	87%	13%	371
RCEB	91%	9%	270
RCOC	95%	5%	275
SARC	91%	9%	256
SDRC	92%	8%	272
SGPRC	94%	6%	274
SCLARC	89%	11%	257
TCRC	86%	14%	290
VMRC	84%	16%	269
WRC	89%	11%	289
CA	90%	10%	6017
NCI-HDD	89%	11%	15671

# Satisfacción

Le gusta su hogar o donde vive



#73. Quiere vivir en otro lugar

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	31%	69%	273
CVRC	39%	61%	309
ELARC	22%	78%	279
FNRC	37%	63%	311
FDLRC	29%	71%	250
GGRC	32%	68%	266
HRC	33%	67%	260
IRC	26%	74%	301
KRC	35%	65%	244
NBRC	32%	68%	276
NLACRC	35%	65%	273
RCRC	34%	66%	345
RCEB	24%	76%	242
RCOC	24%	76%	254
SARC	35%	65%	244
SDRC	31%	69%	250
SGPRC	19%	81%	256
SCLARC	28%	72%	243
TCRC	30%	70%	280
VMRC	32%	68%	265
WRC	34%	66%	277
CA	30%	70%	5698
NCI-IDD	28%	72%	15126

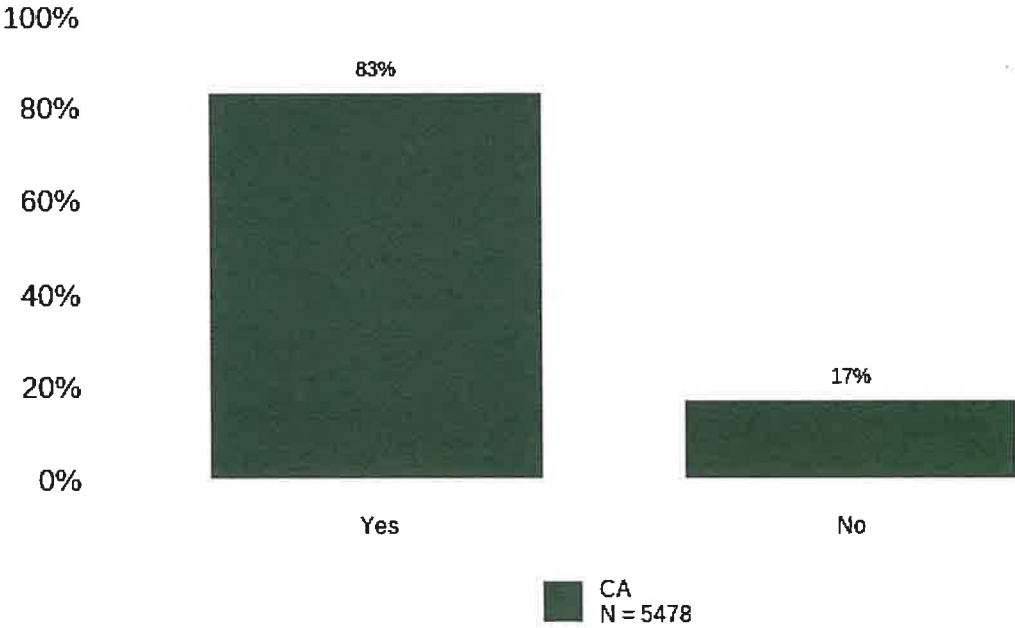


74. Tiene suficientes cosas que le gusta hacer en casa

Centro Regional	Si	No	N
ACRC	83%	17%	273
CVRC	85%	15%	322
ELARC	83%	17%	255
FNRC	79%	21%	307
FDLRC	84%	16%	234
GGRC	87%	13%	251
HRC	81%	19%	248
IRC	90%	10%	297
KRC	74%	26%	236
NBRC	77%	23%	266
NLACRC	77%	23%	248
RCRC	82%	18%	336
RCEB	83%	17%	233
RCOC	87%	13%	235
SARC	75%	25%	228
SDRC	87%	13%	241
SGPRC	82%	18%	239
SCLARC	82%	18%	236
TCRC	86%	14%	279
VMRC	78%	22%	255
WRC	81%	19%	259
CA	83%	17%	5478
NCI-IDD	84%	16%	14832

Satisfacción

Tiene suficientes cosas que le gusta hacer en casa



#75. Le gusta su trabajo comunitario remunerado (si trabaja en uno)  
Based on those reported to have a paid community job (from the Background Information Section)

Centro Regional	Sí	No	N
ACRC	83%	17%	60
CVRC	n/a	n/a	n/a
ELARC	88%	12%	42
FNRC	95%	5%	84
FDLRC	80%	20%	50
GGRC	93%	7%	73
HRC	84%	16%	73
IRC	92%	8%	63
KRC	86%	14%	42
NBRC	80%	20%	91
NLACRC	90%	10%	59
RCRC	92%	8%	84
RCEB	77%	23%	44
RCOC	88%	12%	60
SARC	90%	10%	50
SDRC	88%	12%	60
SGPRC	86%	14%	51
SCLARC	95%	5%	44
TCRC	93%	7%	60
VMRC	90%	10%	40
WRC	80%	20%	75
CA	88%	12%	1224
NCI-IDD	90%	10%	3803

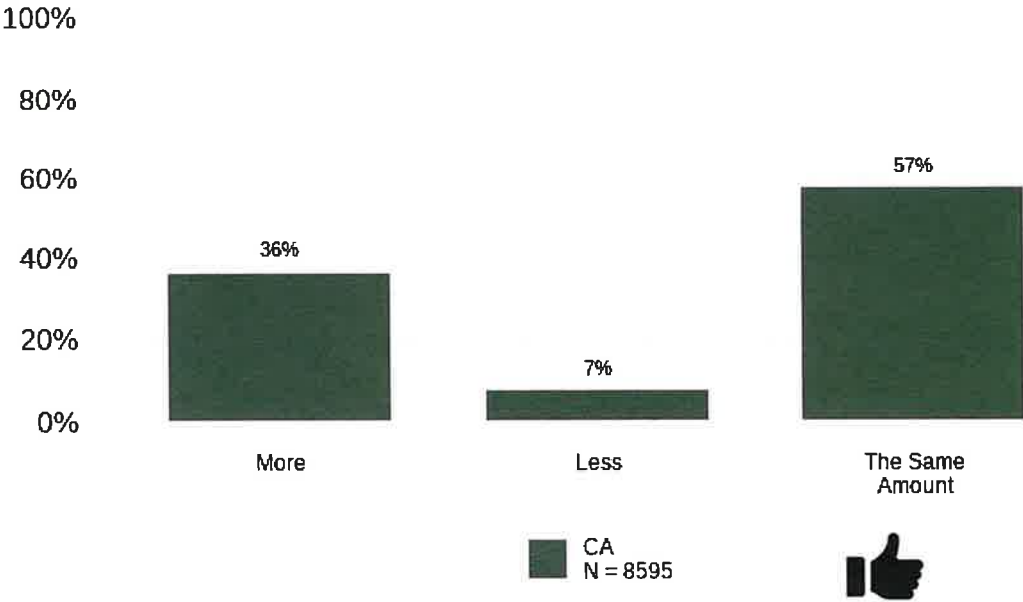


#76. Quiere salir de compras más, menos o igual que el mes pasado  
*A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder*

Centro Regional	Mas	Menos	La misma cantidad	N
ACRC	32%	7%	62%	404
CVRC	53%	3%	44%	402
ELARC	24%	6%	69%	401
FNRC	41%	7%	52%	402
FDLRC	42%	8%	51%	390
GGRC	37%	5%	58%	405
HRC	36%	7%	57%	402
IRC	35%	11%	54%	511
KRC	38%	8%	53%	399
NBRC	33%	7%	60%	397
NLACRC	45%	10%	45%	396
RCRC	29%	7%	65%	415
RCEB	29%	5%	66%	403
RCOC	32%	5%	64%	436
SARC	35%	8%	57%	408
SDRC	28%	6%	66%	399
SGPRC	39%	3%	58%	395
SCLARC	39%	6%	55%	409
TCRC	37%	8%	55%	401
VMRC	43%	5%	52%	409
WRC	38%	6%	57%	411
CA	36%	7%	57%	8595
NCI-IDD	35%	6%	59%	24373

# Satisfacción

## Quiere salir de compras más, menos o igual que el mes pasado

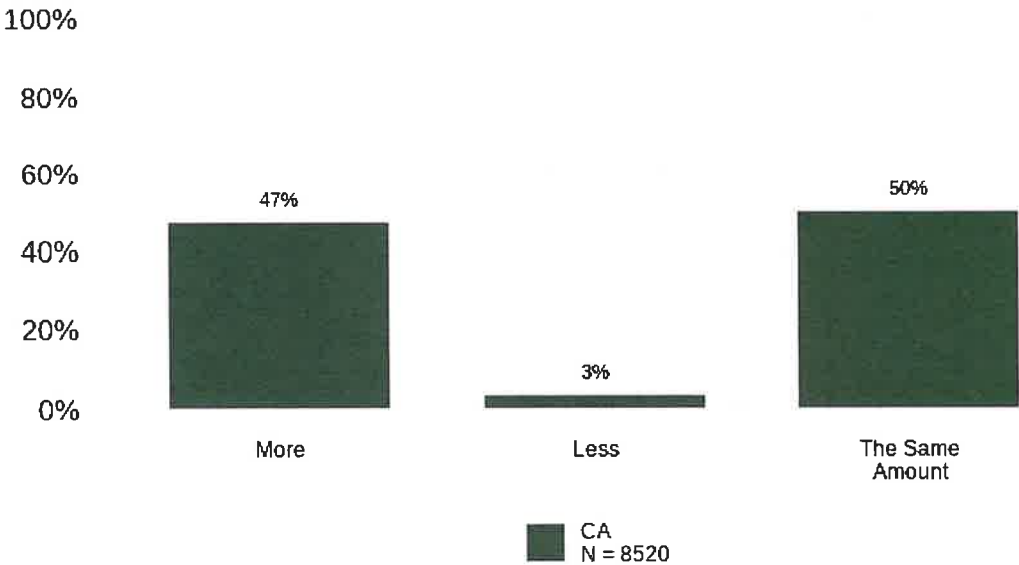


#77. Quiere salir para entretenimiento más, menos o igual que el mes pasado  
A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Mas	Menos	La misma cantidad	N
ACRC	46%	3%	51%	397
CVRC	51%	3%	46%	404
ELARC	34%	2%	63%	402
FNRC	53%	4%	43%	403
FDLRC	48%	1%	51%	390
GGRC	42%	2%	56%	405
HRC	47%	3%	50%	389
IRC	47%	4%	50%	508
KRC	50%	6%	44%	393
NBRC	47%	3%	50%	394
NLACRC	57%	3%	40%	391
RCRC	47%	1%	51%	419
RCEB	47%	2%	51%	397
RCOC	45%	2%	53%	437
SARC	50%	1%	49%	406
SDRC	40%	2%	58%	398
SGPRC	53%	1%	46%	389
SCLARC	44%	3%	54%	397
TCRC	48%	4%	47%	392
VMRC	54%	1%	45%	404
WRC	56%	2%	42%	405
CA	47%	3%	50%	8520
NCI-IDD	47%	2%	51%	24176

# Satisfacción

Quiere salir para entretenimiento más,  
menos o igual que el mes pasado



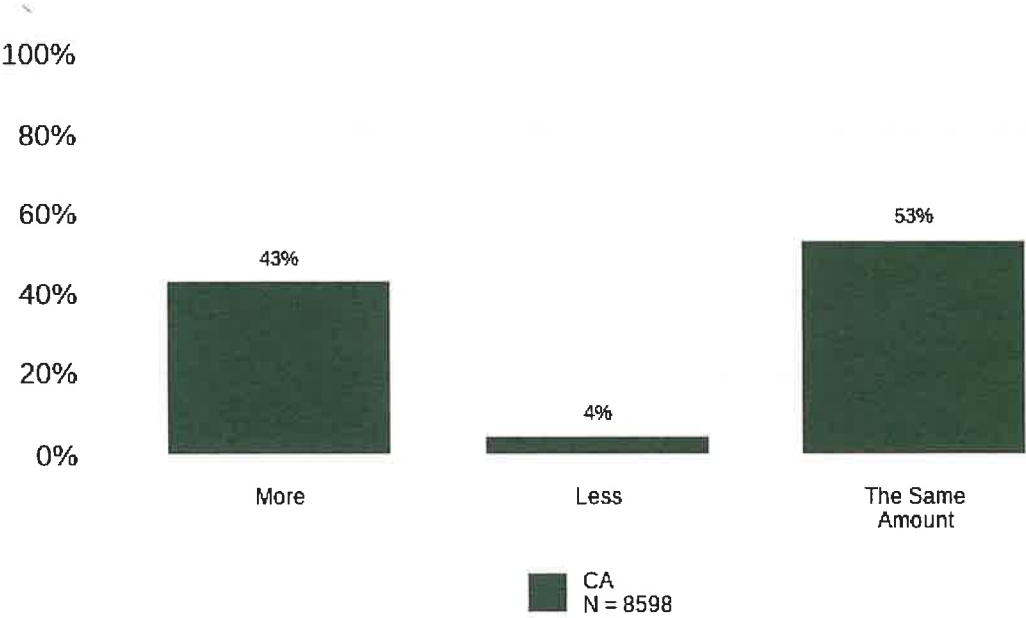
**#78. Quiere salir a un restaurante o cafetería más, menos o igual que el mes pasado**

*A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder*

Centro Regional	Mas	Menos	La misma cantidad	N
ACRC	38%	6%	56%	402
CVRC	46%	3%	49%	402
ELARC	32%	3%	65%	402
FNRC	52%	6%	42%	402
FDLRC	47%	4%	49%	392
GGRC	38%	4%	58%	405
HRC	39%	6%	55%	400
IRC	42%	4%	54%	508
KRC	49%	6%	45%	400
NBRC	38%	5%	58%	398
NLACRC	54%	5%	41%	394
RCRC	38%	4%	58%	418
RCEB	40%	5%	55%	403
RCOC	42%	2%	56%	434
SARC	42%	4%	55%	411
SDRC	35%	3%	62%	402
SGPRC	45%	3%	52%	394
SCLARC	46%	4%	49%	407
TCRC	51%	5%	45%	400
VMRC	47%	4%	49%	413
WRC	53%	4%	43%	411
CA	43%	4%	53%	8598
NCI-IDD	44%	4%	53%	24427

# Satisfacción

## Quiere salir a un restaurante o cafetería más, menos o igual que el mes pasado



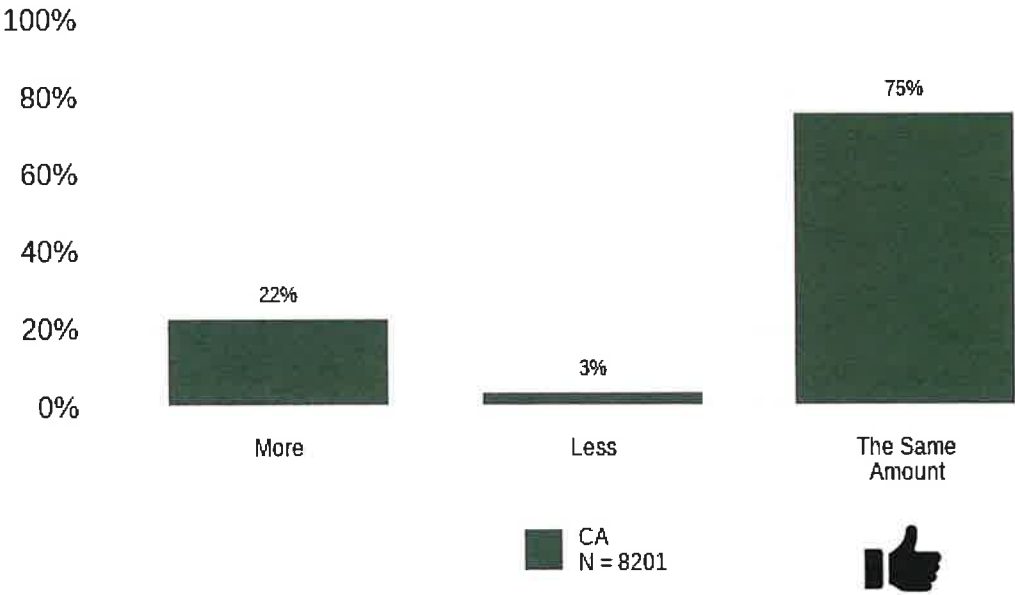
#79. Quiere asistir a servicios religiosos o prácticas espirituales más, menos o igual que el mes pasado

A los encuestados se les permitió responder esta pregunta por poder

Centro Regional	Mas	Menos	La misma cantidad	N
ACRC	24%	3%	73%	383
CVRC	30%	3%	67%	381
ELARC	16%	3%	82%	391
FNRC	23%	5%	72%	401
FDLRC	20%	3%	78%	363
GGRC	15%	1%	85%	396
HRC	26%	3%	71%	378
IRC	23%	4%	73%	485
KRC	30%	11%	59%	386
NBRC	22%	3%	74%	370
NLACRC	25%	5%	70%	373
RCRC	14%	2%	84%	409
RCEB	19%	3%	78%	381
RCOC	17%	1%	81%	429
SARC	26%	4%	70%	371
SDRC	18%	1%	82%	393
SGPRC	22%	2%	77%	361
SCLARC	22%	3%	75%	393
TCRC	23%	5%	73%	386
VMRC	26%	2%	72%	384
WRC	26%	2%	73%	387
CA	22%	3%	75%	8201
NCI-IDD	23%	3%	75%	23272

# Satisfacción

## Quiere asistir a servicios religiosos o prácticas espirituales más, menos o igual que el mes pasado



# Áreas de concentración y mejoramiento

- Promover el conocimiento de las opciones a la hora de elegir un lugar para vivir y al seleccionar compañeros de habitación.
- El coordinador de servicios involucrará a la persona atendida en su reunión de IPP y se asegurará de que esté al tanto de su capacidad para solicitar un cambio de coordinador de servicios.
- Abogacía continua a nivel estatal por la equidad tarifaria con respecto a la atención médica. Los servicios y apoyos para las familias han disminuido y las familias tienen dificultades increíbles para acceder a los servicios psicológicos, psiquiátricos y dentales
- Abogacía continua al nivel estatal de las tarifas de respiro, las familias no pueden obtener proveedores de respiro aproximadamente el 50% de las veces.
- Promover la educación de las familias sobre las redes de familia a familia en su comunidad.
- Aumentar la información a las familias para ayudarlas a planificar sus servicios.

# Planificación estratégica

- RCOC valora los datos del NCI como una forma de apoyar la planificación estratégica a largo plazo
- Siguiendo el ejemplo del NCI, RCOC desarrolló preguntas de satisfacción relacionadas con:
  - Salud y Bienestar
  - Vivienda
  - Empleo
- Desde el 1 de septiembre de 2021 hasta el presente, como parte de la reunión del equipo de IPP para todas las personas atendidas por RCOC que tienen 18+ años de edad, nuestros Coordinadores de Servicios han estado haciendo preguntas y promoviendo discusiones sobre los deseos y necesidades de salud, vivienda y empleo.
- Los datos obtenidos de estas discusiones han ayudado a guiar nuestros esfuerzos en el desarrollo de recursos y apoyos.

# Planificación estratégica

A partir del 1 de septiembre de 2024, como parte de la reunión del equipo de IPP para todas las personas atendidas por RCOC, independientemente de su edad, nuestros coordinadores de servicios harán preguntas y facilitarán discusiones directamente relacionadas con los objetivos estratégicos de RCOC de:

- Satisfacción con los servicios
- Las preguntas que deben hacerse son:
  - En general, ¿está contento/satisfecho con los servicios financiados por RCOC que usted o su familia reciben actualmente?
  - En general, ¿está contento/satisfecho con los servicios y apoyos financiados por otras agencias que usted o su familia reciben actualmente?
  - ¿Hay algún servicio que no esté recibiendo y que sienta que usted o su familia necesitan?

Los datos obtenidos de estas discusiones se utilizarán para guiar nuestros esfuerzos en el desarrollo de mejoramiento de servicio, desarrollo de recursos y establecimiento de redes con los socios comunitarios para continuar creando un mejor acceso a través de los sistemas.

# Recursos adicionales de NCI

## Portal de información de NCI

- <https://www.dds.ca.gov/rc/nci/>

## Preguntas frecuentes

- <https://www.dds.ca.gov/rc/nci/quality-assessment-faq/>

## Guía de fácil uso de 10 pasos

- [https://www.dds.ca.gov/wp-content/uploads/2019/02/NCI\\_TenEasySteps\\_20190212.pdf](https://www.dds.ca.gov/wp-content/uploads/2019/02/NCI_TenEasySteps_20190212.pdf)

## Tableros interactivos

- Panorama - <https://www.dds.ca.gov/rc/nci/nci-domain-dashboards>
- Detallado - <https://www.dds.ca.gov/rc/nci/nci-interactive-dashboard/>

## Informes de NCI de los centros regionales

- <https://www.dds.ca.gov/rc/nci/>

# ¿Preguntas?

Puede acceder a esta presentación en nuestro sitio web: <https://www.rcocdd.com/nci/>

Envíe sus comentarios y preguntas a [nci.input@rcocdd.com](mailto:nci.input@rcocdd.com)